

Plan de Acciones
Agrupadas de
Promoción Internacional
Segundo Semestre

2020



Fecha:09/10/2020

PLAN DE ACCIONES SEGUNDO SEMESTRE



ALIMENTOS Y BEBIDAS

MES	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
14-18 Septiembre	Virtual/Red Exterior	Misión Virtual en EEUU	América del Norte	Estados Unidos	Alimentos y Bebidas
28-29 octubre	Virtual	Showroom y misión virtual Colombia	América del Sur	Colombia	Alimentos y Bebidas
5 - 9 Octubre	Virtual	Salón de exposición y Misión Virtual Guatemala	América del Sur	Guatemala	Alimentos y Bebidas
26-30 octubre	Virtual/Red Exterior	Presentación de Aceites a importadores Japón	Asia	Japón	Alimentos y Bebidas
16-20 Noviembre	Virtual	Misión Virtual en Países Nórdicos	Europa	Noruega, Finlandia, Dinamarca y Suecia	Alimentos y Bebidas
23-24 noviembre	Virtual	Misión Virtual Marruecos	África	Marruecos y Túnez	Alimentos y Bebidas
25-26 noviembre	Virtual	Misión Virtual Túnez	África	Marruecos y Túnez	Alimentos y Bebidas
16-21 Diciembre	Virtual/Red Exterior	Promoción punto de venta HONG KONG 759 STORES	Asia	Hong Kong	Alimentos y Bebidas

VINO

Mes	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
8 de julio	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings Hong Kong	Asia	Hong Kong	Vino
16 de julio	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings (Shanghai)	Asia	China	Vino
9 de septiembre	Red Exterior	Castilla-La Mancha Open Day	Asia	Shenzen	Vino
19 al 23 Octubre	Virtual	Misión virtual Camerún y Costa de Marfil	África	Camerún y Costa de Marfil	Vino
3 de noviembre	Red Exterior	Castilla-La Mancha Open Day	Asia	Xiamen	Vino
4 de noviembre	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings (Pekín)	Asia	China	Vino
5 de noviembre	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings (Guangzhou)	Asia	China Sur	Vino
25 de noviembre	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings Bangkok	Asia	Tailandia	Vino
30 nov -1 dic	Presencial	WBWE	Europa	Holanda	Vino
9 de diciembre	Virtual/Red Exterior	V2B Wine Meetings Taiwan	Asia	Taiwán	Vino
11 de diciembre	Virtual/Red Exterior	Castilla-La Mancha Open Day (Shanghai)	Asia	China	Vino
Diciembre	Presencial/ Virtual	PPV Grupo Winehoo	Asia	China	Vino

PLAN DE ACCIONES SEGUNDO SEMESTRE



BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS

Mes	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
14 sept y 21 de oct	Virtual	Misión Virtual Bs. Consumo, Serv.y Contract	América del Sur	Chile, Argentina y Uruguay	Bs. consumo, Contract y Serv.
20-23 septiembre	Presencial	Feria MICAM Milán otoño 2020	Europa	Italia	Calzado
5 al 16 Octubre	Virtual/Red Exterior	Misión Virtual Bs. Consumo y TIC	América del Norte	Estados Unidos	Consumo y TIC
Octubre - Diciembre	Virtual/Red Exterior	Promoción en medios y marketplaces digitales	Europa	Alemania	Textil, calzado y complementos
5 al 16 de octubre	Virtual	Encuentro Internacional de Contract Hotelero	Varios	España	Contract
Octubre	Red Exterior	Presentación artesanía Estados Unidos	América del Norte	Estados Unidos	Artesanía
23 de nov al 4 de dic	Virtual	Misión Virtual Bs. Consumo, Serv.y Contract	África	Senegal y Costa de Marfil	Bs. consumo, Contract y Serv.

TURISMO

Mes	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
7-9 Agosto	Red Exterior	Feria ITE Hong Kong	Asia	Hong Kong	Turismo
2-4 Noviembre	Presencial	Stand informativo World Travel Market Londres	Europa	Reino Unido	Turismo
2-4 Noviembre	Presencial	Visita a la Feria WTM Londres	Europa	Reino Unido	Turismo
16-18 Noviembre	Presencial	Stand informativo CITM Shanghai	Asia	China	Turismo

BIENES INDUSTRIALES

Mes	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
21 sept al 2 oct	Virtual	Misión Virtual Paraguay y Bolivia	América del Sur	Paraguay y Bolivia	Industrial
28 sept al 2 oct	Virtual	Misión virtual sectores industriales Egipto y Túnez	África	Egipto y Túnez	Industrial
5-30 octubre	Virtual	Pospección y Mision virtual Cono Sur	América del Sur	Chile, Uruguay, Brasil, Argentina	Industrial
9-13 noviembre	Virtual	Misión virtual y encuentro minería en Perú	América del Sur	Perú	Industrial
22-26 noviembre	Presencial	Batimatec Argelia	África	Argelia	Industrial