



**2012**

**2.2. 55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
DE CASTILLA-LA MANCHA**





**2012**

## **2.2.1. MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO**



## **MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO**

---

La internacionalización se ha convertido en factor clave para garantizar el éxito y el crecimiento económico de nuestras empresas y de todo nuestro modelo económico.

El Gobierno de Castilla-La Mancha considera la internacionalización de la región como una de sus prioridades, especialmente teniendo en cuenta el entorno económico mundial que afecta estructuralmente a nuestros sectores empresariales.

Para que nuestra economía siga registrando estos datos positivos, es fundamental que muchas de nuestras empresas consoliden y amplíen de forma estructural su actividad en los mercados exteriores, diversificando su presencia en distintos países y reduciendo con ello la dependencia del mercado nacional. Así mismo, la presencia de empresas extranjeras en nuestro territorio se ha convertido en factor clave para la dinamización de la economía.

Hay muchos desafíos y nuevas oportunidades a aprovechar. La competencia internacional a todos los niveles se ha incrementado de manera muy significativa, nuevos países en la escena mundial desarrollan políticas proactivas de internacionalización. Alemania, EE.UU. y Reino Unido, entre otros, están basando su recuperación de la crisis en el fomento de la internacionalización de su tejido empresarial.

El Plan de actuación del año 2012 está condicionado por un horizonte presupuestario de escasez en todas las Instituciones que se dedican a la promoción exterior. Sin embargo, cada vez más empresas solicitan servicios de apoyo a la Internacionalización, lo que obliga a hacer más actividades, optimizando los recursos existentes.

### **Programa 751 B. Promoción Exterior.**

El año 2012, se desarrollará un Plan anual de acciones de promoción exterior, bajo una perspectiva sectorial, para abordar los mercados tradicionales y los nuevos mercados de interés para nuestras empresas, como los países BRIC. Asimismo, se diseñarán acciones específicas para determinados sectores estratégicos. Destacan los planes especiales con enfoque sector-país.

Se potenciará la formación y capacitación especializada de los jóvenes profesionales de la región en comercio exterior.

Otra área de actuación a destacar es la Gestión de Conocimiento. Las empresas dispondrán de información relevante para la toma de decisiones en lo referente a su actividad internacional. La mejora continua de sus recursos humanos será otro ámbito en el que se trabajará mediante la organización de seminarios y jornadas técnicas.

Se dará continuidad a los programas existentes de iniciación a la exportación pero con distinto enfoque de manera que se fomente el emprendizaje.

Cabe destacar un nuevo servicio de asesoramiento en licitaciones internacionales que dotará a las empresas de metodología y conocimiento para acceder a licitaciones de organismos multilaterales.

En el área de captación de inversiones, se trabajará para convertir la Región en destino atractivo para la inversión extranjera y en la captación proactiva de proyectos. Se establecerán programas destinados al asesoramiento integral a las empresas en fase de establecimiento, así como, al apoyo a la post-implantación y a la incremento de la inversión de las empresas ya implantadas.

#### **Programa 521B. Desarrollo de la sociedad de la información.**

En el año 2012, se implementará una nueva página web en entorno 2.0., que recogerá todas las funcionalidades que permita convertirla en la web de referencia de la internacionalización de Castilla-La Mancha y punto de encuentro entre empresas, profesionales e instituciones. Esta nueva web integrará las áreas de Promoción Exterior y captación de inversiones.

Se mantendrán e irán incorporándose a la nueva web las páginas ya existentes como la bolsa de profesionales, donde empresas y profesionales tienen su punto de encuentro.

Por último, se potenciará el uso de las redes sociales como instrumento clave para la promoción de la internacionalización.



**2012**

## **2.2.2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES**





## OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	DESARROLLO DE LA WEB 2.0 DEL IPEX COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo página web 2.0.
ACTIVIDAD	2	Mantenimiento e integración web actuales.
ACTIVIDAD	3	Redes sociales.

## OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
<b>OBJETIVO</b>	<b>01</b>	<b>PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.</b>
ACTIVIDAD	1	Plan anual de promoción.
<b>OBJETIVO</b>	<b>02</b>	<b>FORMACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO.</b>
ACTIVIDAD	1	Bolsa de profesionales.
<b>OBJETIVO</b>	<b>03</b>	<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.</b>
ACTIVIDAD	1	Plan anual de formación empresarial.
<b>OBJETIVO</b>	<b>04</b>	<b>ACOMPañAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.</b>
ACTIVIDAD	1	Programas de internacionalización.
ACTIVIDAD	2	Servicios de apoyo a exportadores.
<b>OBJETIVO</b>	<b>05</b>	<b>COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.</b>
ACTIVIDAD	1	Desarrollo de convenios de colaboración.
<b>OBJETIVO</b>	<b>06</b>	<b>CAPTACIÓN DE INVERSIONES.</b>
ACTIVIDAD	1	Gestión de proyectos.
ACTIVIDAD	2	Acciones de promoción.



**2012**

### **2.2.3. INDICADORES POR OBJETIVO**



## INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
<b>OBJETIVO 01</b>	<b>DESARROLLO DE LA WEB 2.0 DEL IPEX COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN.</b>		
INDICADOR 1	Desarrollo página web 2.0	APLICACIÓN	1
INDICADOR 2	Mantenimiento e integración web actuales	APLICACIÓN	3
INDICADOR 3	Redes sociales	NÚMERO	3

## INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
<b>OBJETIVO 01</b>	<b>PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.</b>		
INDICADOR 1	Plan anual de promoción	ACCIONES	75
<b>OBJETIVO 02</b>	<b>FORMACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO.</b>		
INDICADOR 1	Bolsa de profesionales	REGISTROS	250
<b>OBJETIVO 03</b>	<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.</b>		
INDICADOR 1	Plan anual de formación empresarial	JORNADAS	15
<b>OBJETIVO 04</b>	<b>ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.</b>		
INDICADOR 1	Programas de internacionalización	PROGRAMA	2
INDICADOR 2	Servicio de apoyo a exportadores	SERVICIOS	2
<b>OBJETIVO 05</b>	<b>COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.</b>		
INDICADOR 1	Desarrollo de convenios de colaboración	CONVENIOS	2
<b>OBJETIVO 06</b>	<b>CAPTACIÓN DE INVERSIONES.</b>		
INDICADOR 1	Gestión de proyectos	PROYECTOS	50
INDICADOR 2	Acciones de promoción	ACCIONES	5



**2012**

**4.4. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE  
CASTILLA-LA MANCHA**







**2012**

#### **4.4.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS**



## INGRESOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIONES

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.856,87
40	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	2.856,87
400	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	2.856,87
40000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	2.856,87
	<b>Total Operaciones Corrientes</b>	<b>2.856,87</b>
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	293,50
70	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	293,50
700	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	293,50
70000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	293,50
	<b>Total Operaciones de Capital</b>	<b>293,50</b>
	<b>Total operaciones no financieras</b>	<b>3.150,37</b>
	<b>Total Sección</b>	<b>3.150,37</b>





**2012**

#### **4.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS**



**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

**Sección**                    **55**                    **INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA**  
**Órgano Gestor**        **5501**                **INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA**  
**Programa**                **521B**                **DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
6	INVERSIONES REALES	47,50
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	47,50
606	Equipos para procesos de información	5,00
60600	Equipos para procesos de información	5,00
609	Inmovilizado inmaterial	42,50
60902	Aplicaciones informáticas	42,50
	<b>Total Operaciones de Capital</b>	<b>47,50</b>
	<b>Total operaciones no financieras</b>	<b>47,50</b>
	<b>Total Programa</b>	<b>47,50</b>

**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
1	GASTOS DE PERSONAL	801,51
10	ALTOS CARGOS	59,27
100	Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos	59,27
10000	Retribuciones básicas	59,27
13	LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS)	560,21
130	Retribuciones básicas del personal laboral	332,23
13000	Sueldos del Grupo I	256,86
13001	Sueldos del Grupo II	15,47
13002	Sueldos del Grupo III	35,09
13008	Antigüedad	24,81
131	Retribuciones complementarias del personal laboral	208,09
13101	Complementos específicos	208,09
132	Retribuciones del personal laboral eventual por circunstancias de laproducción	19,89
13200	Retribuciones básicas	11,70
13210	Retribuciones complementarias	8,19
16	CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR	182,03
160	Cuotas sociales	182,03
16000	Seguridad Social	182,03
2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	1.385,75
20	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	142,00
202	Edificios y otras construcciones	132,00
20200	Edificios y otras construcciones	132,00
204	Elementos de transporte	10,00
20400	Elementos de transporte	10,00
21	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	28,50
212	Edificios y otras construcciones	10,40
21200	Edificios y otras construcciones	10,40
213	Maquinaria, instalaciones y utillaje	4,50
21300	Maquinaria, instalaciones y utillaje	4,50
214	Elementos de transporte	0,90
21400	Elementos de transporte	0,90
215	Mobiliario y enseres	8,00
21500	Mobiliario y enseres	8,00
216	Equipos para procesos de información	4,70
21600	Equipos para procesos de información	4,70
22	MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS	1.135,25
220	Material de oficina	58,60
22000	Ordinario no inventariable	27,00
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	13,60
22002	Material informático no inventariable	18,00
221	Suministros	1,60
22109	Otros suministros	1,60



**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
222	Comunicaciones	65,00
22200	Telefónicas	59,00
22201	Postales	6,00
223	Transportes	10,00
22300	Transportes	10,00
224	Primas de seguros	1,30
22401	Vehículos	1,30
226	Gastos diversos	544,30
22602	Divulgación y campañas institucionales	83,81
22606	Reuniones, conferencias y cursos	300,00
22608	Gastos de edición y distribución	5,00
22609	Otros	150,09
22650	Cuotas de asociación	5,40
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	454,45
22700	Limpieza y aseo	16,30
22703	Postales	13,60
22706	Estudios y trabajos técnicos	370,55
22782	Servicios de carácter informático	54,00
23	INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO	80,00
230	Dietas y locomoción	80,00
23001	A personal laboral	80,00
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	669,61
42	A EMPRESAS PÚBLICAS DE LA JUNTA Y OTROS ENTES PÚBLICOS	6,06
422	A Universidades Públicas	6,06
42200	A Universidades públicas	6,06
47	A EMPRESAS PRIVADAS	549,45
475	En materia de promoción de sectores productivos	549,45
47573	Organización de actividades feriales	549,45
48	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO	114,10
480	A familias e instituciones sin fin de lucro	78,50
48000	A familias e instituciones sin fin de lucro	5,00
48005	A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha	73,50
485	En materia de promoción de sectores productivos	35,60
48575	Fomento a la exportación	35,60
	<b>Total Operaciones Corrientes</b>	<b>2.856,87</b>
6	INVERSIONES REALES	246,00
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	246,00
605	Mobiliario y enseres	3,00
60500	Mobiliario y enseres	3,00
609	Inmovilizado inmaterial	243,00
60901	Propiedad industrial	3,00
60909	Otro inmovilizado inmaterial	240,00

**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

Sección                    55                    INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Órgano Gestor        5501                INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Programa                751B                PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
	Total Operaciones de Capital	246,00
	Total operaciones no financieras	3.102,87
	Total Programa	3.102,87
	Total Órgano Gestor	3.150,37
	Total Sección	3.150,37