



*“Simplificamos la internacionalización de su empresa”*

# GEDETH NETWORK



# QUIÉNES SOMOS



**+20**  
**consultores**

---

Con +10 años  
experiencia



**+600**  
**empresas**

---

Asesoradas



**+35**  
**Países**

---

En los cinco continentes

# QUÉ HACEMOS

- Desarrollamos negocio para empresas que quieran internacionalizar su actividad.
- Colaboramos con agencias de promoción de inversiones (API) en proyectos de inversión.
- Buscamos financiación pública y privada para los proyectos de nuestros clientes.



“ Pears ha colaborado con Gedeth Network para una empresa australiana a la cual asesoró sobre oportunidades de inversión en España. El equipo ha sido profesional, colaborador y eficiente, teniendo en cuenta las circunstancias de una empresa australiana con interés en invertir en España. Juntos conseguimos un resultado positivo.

Leo Ciaroni, Director, Pears Chartered Accountants

# NUESTRAS REFERENCIAS

Hemos asesorado a más de **600 empresas** en su **desarrollo internacional**

## Desarrollo de Negocio



## Formación



## Eventos



# PARTNERS

Juntamos fuerzas con asociaciones, escuelas de negocio, agencias de promoción de inversiones y cámaras de comercio.



# RED INTERNACIONAL

Disponemos de colaboradores den más de 35 países:

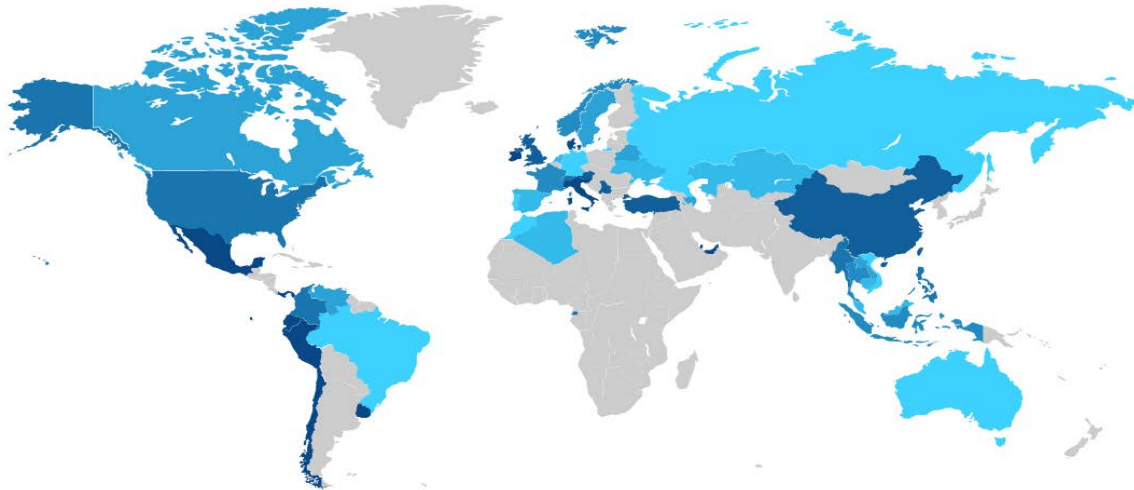
**USA:** Boston, Houston y Miami y Canada

**Latino America:** Mexico, Panamá, Rep. Dominicana Perú, Colombia, Venezuela, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Brasil

**Europa:** España, Portugal, Alemania, Francia, Reino Unido, Bulgaria, Serbia, Rusia, Ucrania, Belorrusia, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega y Suiza

**Asia y Oriente Medio:** Turquía, Dubái, Singapur, China, Kazajstan, Vietnam, Thailandia, Indonesia, Brunei, Camboya, Laos, Myanmar, Filipinas, **Australia** y Qatar

**Africa:** Marruecos, Argelia, Guinea Ecuatorial



# POR QUÉ AUSTRALIA? POR QUÉ AHORA?



# ¿CONOCEMOS AUSTRALIA?





# AUSTRALIA: EN UN VISTAZO

## Economía

US\$1,5 billones PIB

- 4ª mayor de Asia-Pacífico
- 80% economía de servicios

## Cultura

Multicultural, multiracial, multilingüe  
Patrimonio aborigen

## Geografía

6º País más grande del mundo

- 7,682,300 Km<sup>2</sup>
- Costa 36,735 Km

## Sistema Político

Democrático/Sistema Westminster

3 niveles de gobierno:

- Gobierno de la Commonwealth (nacional)
- 6 Estados y 2 Territorios
- Gobierno local



# PERFIL DEL MERCADO AUSTRALIANO: 24 AÑOS DE CRECIMIENTO CONSECUTIVOS



Fuente: [www.austrade.gov.au](http://www.austrade.gov.au), 2015

# PERFIL DEL CONSUMIDOR AUSTRALIANO



39.5% of workforce tertiary educated - 9th in OECD



Australia's Human Development Index in 2013 ranked 2nd in the world



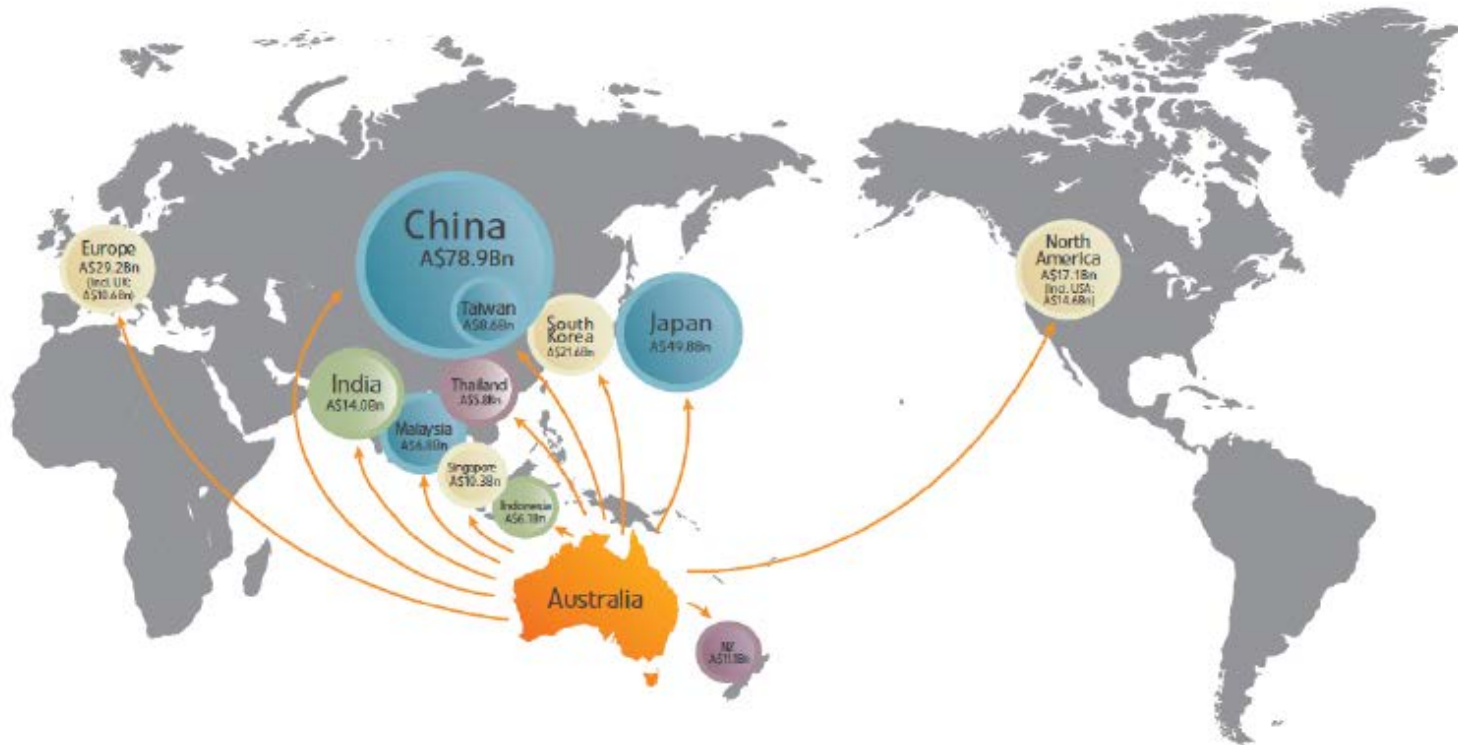
29% of workforce born overseas



10% speak an Asian language

# PLATFORMA POR NEGOCIOS CON ASIA

Ten of Australia's top 12 goods and services export markets were in the Asia region in 2012



Source: Department of Foreign Affairs and Trade, Australia's Trade with East Asia, 2012, Table 2; Australia's Trade with Europe, 2012, Table 2; Australia's Trade with The Americas, 2012, Table 2; Austrade

Fuente: [www.austrade.gov.au](http://www.austrade.gov.au), 2015

## OPORTINIDAD DE LA “MARCA ESPAÑA”

### **Chef Heston Blumenthal célèbre London, de Restaurant Fat Duck**

"What's happened in Australia in the past five years is quite remarkable. It's the biggest food explosion I've ever seen in any country.

The restaurant and wine scene has been booming here for a long time, but it's actually the overall public's interest (in food) that I think is the big thing."

# EUROPA CABE DENTRO DE AUSTRALIA!



## Australia and Europe area comparison

Australia's area: 7.7 million sq km  
 Europe's area (shown): 3.5 million sq km

Darwin to Perth 4396 km • Perth to Adelaide 2707 km • Adelaide to Melbourne 726 km  
 Melbourne to Sydney 887 km • Sydney to Brisbane 972 km • Brisbane to Cairns 1748 km

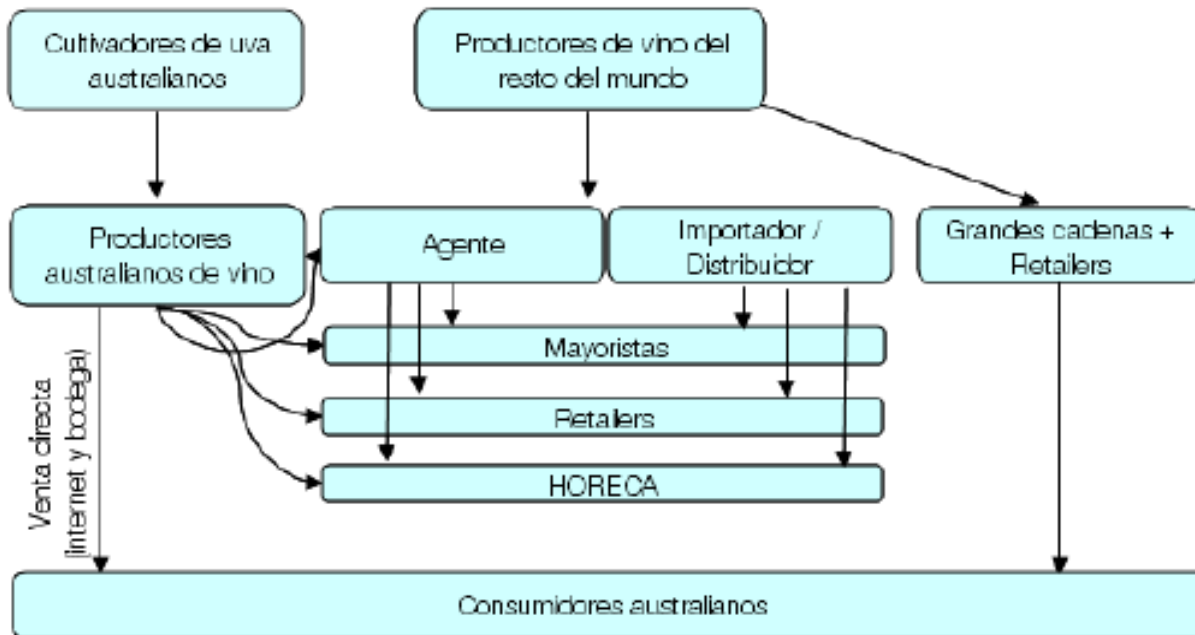


Fuente: [www.austrade.gov.au](http://www.austrade.gov.au), 2015

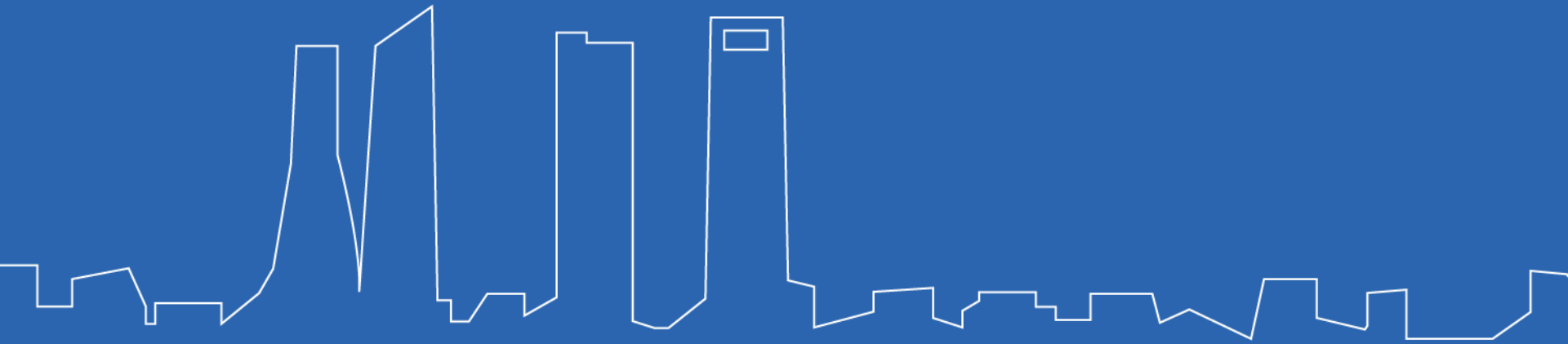
# LOGÍSTICA DE LA DISTANCIA

## ESQUEMA DE LA DISTRIBUCIÓN

FIGURA 1 ESQUEMA DE LA DISTRIBUCIÓN DEL VINO EN AUSTRALIA



Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sídney, El mercado del vino en Australia, Enero 2014



international trade  
foreign investment services  
hechos para ser optimistas



-  [www.gedeth.com](http://www.gedeth.com)
-  [bit.ly/InGedeth](http://bit.ly/InGedeth)
-  [@GedethNet](https://twitter.com/GedethNet)
-  [contacto@gedeth.com](mailto:contacto@gedeth.com)





## Exportación a Australia





## **Exportación a Australia**

- 1 **La logística en la actualidad**
- 2 **Exportar a Australia: Medios de transporte**
- 3 **Barreras a la exportación: Errores habituales**
- 4 **Embalaje y seguro**
- 5 **Enlaces de interés**



# 1- La logística en la actualidad

- La logística en España
- Globalización de mercados
- Países productores Vs países compradores
- Productos excelentes Vs productos económicos: Presencia Mundial

## Nuestro objetivo

Logística



Ventaja competitiva



## 2- Exportar a Australia: Medios de transporte

- Gran oportunidad de crecimiento debido a la baja presencia de productos españoles
- Buenas relaciones comerciales entre ambos países
- Imagen de marca: Nuestros productos aportan exclusividad y calidad
- Distancia entre ambos países
- Idioma
- Inexistencia de tratados de libre comercio actualmente
- Logística principal: Marítimo y aéreo
- Tiempo de tránsito elevado por lo que el control de las operaciones logísticas es vital para el éxito de las relaciones comerciales



## 2- Exportar a Australia: Medios de transporte

**Vía marítima:** Transporte por contenedor

FCL ( DV/ RF)

LCL. No posibilidad de transporte a temperatura controlada.

Puertos de salida principales, salidas semanales

Ej: España- Australia

FCL. Valencia- Sídney ( servicio más económico)

20'DV: 700 USD/ cont *\*no incluye FOB, ni llegada*

40'DV: 1250 USD/ cont

Servicio vía Port Kelang. Tiempo de transito: 45 días.

FCL. Valencia- Melbourne ( servicio más rápido)

20'DV: 1215 USD/ cont aprox

40'DV: 2300 USD/ cont aprox

Servicio directo. Tiempo de transito: 39 días.



## 2- Exportar a Australia: Medios de transporte

**Vía aérea:** Para productos perecederos que no pueden transportarse congelados y necesariamente deben llegar “ frescos” o en corto periodo de tiempo.



**VOLUMEN**



**PRECIO**

Ej: España ( MAD o BCN)- Australia ( Sídney o Melbourne)

Servicio vía Dubái, Bangkok o Seúl.

Líneas aéreas: Thai airlines, Fly Emirates, Singapur airlines...

Tiempo de transito: 2 días

Posibilidad de envíos a temperatura controlada

Cajas aislantes ( BOX) para evitar cambios de temperatura en pista, durante la operativa de carga/ descarga.



### 3- Barreras a la exportación:

- Logística alimentaria en U.Europea:  
Alta como exportadores, alta en Cexgan  
Solicitud EORI para los despachos  
Controles en origen y destino.
- Logística alimentaria en Australia:  
Deben contar con un socio/ colaborador que debe estar dado de alta como importador y que cumpla todos los requisitos regulatorios para evitar incidentes.
- Australia tiene unos controles y restricciones alimentarias muy estrictas por lo que siempre hay que verificar con destino la normativa pertinente y conocer qué certificados, análisis o documentación es necesaria para asegurarnos de que no habrá problemas en destino



### 3- Barreras a la exportación:

-Documentación y certificados habituales

Aceite de Oliva: 1509

Packing list, factura

Queso: 0406 ( productos lácteos)

Packing list, factura y veterinario\*

Jamón serrano: 0203

Packing list, factura y veterinario\*

Vino blanco y tinto: 2204

Packing list, factura.

En este caso al tratarse de alcohol y tener impuestos especiales el productor o la bodega deben hacer el RC ( antiguo DA500)

Productos enlatados: diferenciación entre semiconservas y conservas

*\* Darse de alta en Cexgan para poder presentar la documentación telemáticamente.  
El veterinario se puede pasar en su fábrica o en el PIF*





## 3- Barreras a la exportación:

- Legislación alimentaria general  
Reglamento ( CE) nº 178/2002

Establece definiciones, principios y obligaciones que abarcan todas las fases de la producción y la distribución de alimentos

- 1- Principios
- 2- Implementation guidelines
- 3- Principio de cautela
- 4- Trazabilidad
- 5- Responsabilidad de los exportadores
- 6- Procedimientos



### **3- Errores habituales:**

- Etiquetado insuficiente o no acorde con normativa del país de destino
- Desconocimiento de la normativa sanitaria específica
- Embalaje frágil o no específico por lo que llega en malas condiciones disminuyendo la sensación de calidad del producto
- Errores en el cálculo del tiempo de tránsito por lo que se generan tensiones entre exportador e importador por no cumplir los requisitos



## 4- Embalaje y seguro

Embalaje:

- Acondicionar dependiendo del tipo de mercancía y transporte elegido
- Cartón resistente a la humedad y manipulaciones
- Diseño exterior atractivo y reconocible: Logotipo

Seguro: **Valor mercancía x 1.1 x 0.3%**

- Es recomendable asegurar toda la mercancía enviada por posibles deterioros que pueda sufrir durante el transporte. El importe del seguro es muy bajo en comparación con el valor total del producto.

Recomendamos asegurarlo puerta- puerta y siempre hacer fotos durante la carga y ante cualquier anomalía.



## **5- Enlaces de interés**

Portal de la Comunidad Europea

[http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormIFpubli.htm?datacat\\_id=IF&from=publi](http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormIFpubli.htm?datacat_id=IF&from=publi)

Portal del Gobierno de Australia

[http://apps.daff.gov.au/icon32/asp/ex\\_querycontent.asp](http://apps.daff.gov.au/icon32/asp/ex_querycontent.asp)

FIAB. Federación industrial de Alimentación y bebidas

[www.fiab.es](http://www.fiab.es)

Export Helpdesk

[http://exporthelp.europa.es/index\\_en.html](http://exporthelp.europa.es/index_en.html)



**Muchas gracias por su atención!**

**Borja Pelayo Fernandez- Arche**  
**Sales Manager Center- South Spain & Canary Islands**  
**Mail: [borja.pelayo@kuehne-nagel.com](mailto:borja.pelayo@kuehne-nagel.com)**  
**Phone: +34 91 244 37 52**  
**Cell: +34 607 07 47 56**