

Decisiones estratégicas correctas para exportar



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

Toledo, 18 de enero de 2018 de 10h a 14h

Escuela de Administración Regional - C/. Río Cabriel S/n

Las empresas que son exportadoras reconocen que lo importante para poder tener éxito en su actividad exterior son elementos diferentes de las tradicionales técnicas de comercio exterior.

Estos elementos esenciales se refieren a las decisiones estratégicas que toda empresa debe conocer y saber como analizar para tomar la decisión correcta en cada momento de su internacionalización.

Exportar no consiste sólo en llevar muestras a ferias o participar en misiones comerciales. Tampoco en saber mucho de aduanas, transporte o medios de pago. Sin duda estas técnicas son importantes pero, por sí mismas, no permiten que una empresa pueda competir en mercados exteriores.

En este seminario se explicarán las decisiones estratégicas fundamentales y por qué es importante que sean correctas para conseguir el éxito en la exportación.

Programa:

- Entender qué es realmente exportar.
- Saber lo que puede exportar mi empresa.
- Conocer los países que son adecuados a los que puedo exportar.
- Determinar a quién puedo vender y a quién voy a vender.
- Establecer la comercialización adecuada para el mercado y país correctos.
- Evitar los errores habituales que dificultan la exportación.
- Recomendaciones para aplicar en el día-a-día.

Ponente: Dra. Gloria García, Directora del Centro de Asia: relaciones y conocimiento. Experta en estrategia internacional competitiva y factores culturales en las relaciones exteriores y empresariales con y en Asia.



Inscripción