

# 2018

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional (Borrador)



Plan Operativo  
Internacionalización  
2018  
Castilla-La Mancha

### Contenido:

1. Alimentos y Bebidas
2. Vino
3. Bienes Industriales
  - 3.1 Bienes Industriales
  - 3.2 Construcción
- 4 Bienes de consumo y servicios
  - 4.1 Bienes de consumo, contract y servicios
  - 4.2 Calzado
  - 4.3 Mueble, Artesanía y Otros
- 5 Turismo
- 6 Multisectorial

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 1 Alimentos y bebidas

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
América del Sur	Colombia	Junio	Visita Alimentec	Alimentos y bebidas
	Perú	Septiembre	Misión Comercial Perú	Alimentos y bebidas
América del Norte	México	Marzo	Expo Antad-Stand informativo CLM	Alimentos y bebidas
	México	Marzo	Visita Expo Antad	Alimentos y bebidas
	Estados Unidos	Abril	Misión Comercial 2 ciudades	Alimentos y bebidas
	Canadá	Mayo	Sial Canadá	Alimentos
	Estados Unidos	Junio	Visita Feria Summer Fancy Food Show	Alimentos
Asia	Japón	Febrero	Supermarket Trade Show	Alimentos y bebidas
	Singapur	Abril	Food&Hotel Asia	Alimentos y bebidas
	China	Abril	Presentación Prod China (norte)-Shenzhen	Alimentos y bebidas
	China	Abril- Mayo	Catas y degustaciones Pekín	Alimentos y bebidas
	China	Mayo	Misión Estudio mercado ecológico China	Alimentos y bebidas
	Taiwán, Singapur y Filipinas	Mayo	Presentación Taipei, Manila, Singapur	Alimentos y bebidas
	China	1º sem	Promoción Punto de Venta China	Alimentos y bebidas
	Vietnam, Corea del Sur, Japón	Octubre	Presentación Ho Chi Mihn, Seul y Tokio	Alimentos y bebidas
	Japón	Octubre	Oil Japan Kansai	Alimentos
	China	Noviembre	Presentación Producto China	Alimentos y bebidas
	China	Noviembre	Food & Hotel-Prowine China	Alimentos y bebidas
	Hong Kong	2º sem	Promoción Punto de Venta Hong Kong	Alimentos y bebidas
Europa	Alemania	Enero	Feria ISM	Alimentos
	Alemania	Febrero	Fruitlogistica	Alimentos
	Alemania	Febrero	Fruitlogistica- stand informativo	Alimentos
	Alemania	Febrero	Biofach	Alimentos y bebidas
	Alemania	Febrero	Visita Feria Biofach	Alimentos y bebidas
	Alemania	Febrero	Biofach- stand Informativo	Alimentos y bebidas

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 1 Alimentos y bebidas

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
Europa	Alemania y Holanda	Enero	Misión comercial Europa	Alimentos y bebidas
	España	Abril	Expo Halal- stand informativo	Alimentos y bebidas
	Francia	Febrero	Salon du Fromage	Alimentos
	Francia	Octubre	Sial París	Alimentos y bebidas
	Francia	Octubre	Visita Sial París	Alimentos y bebidas
	Suecia	Noviembre	Nordic Organic Food Fair-stand informativo	Alimentos
	Suecia	Noviembre	Visita Mercado Ecológico Sueco	Alimentos
Países del Golfo	Emiratos Árabes Unidos	Febrero	Gulfood	Alimentos
	Emiratos Árabes Unidos	Febrero	Visita Feria Gulfood	Alimentos
	Irán	Mayo	Misión Estudio Irán	Alimentos y bebidas
	Kuwait	Marzo	Misión Comercial Kuwait	Alimentos y bebidas
Oceanía	Australia	Septiembre	Fine Food Australia-Stand informativo	Alimentos y bebidas
	Australia	Septiembre	Visita Fine Food Australia	Alimentos y bebidas

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 2 Vino

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
América del Norte	Estados Unidos	Marzo	Vinexpo New York	Vino
América del Sur	Perú	Abril	Presentación de Producto Perú	Vino
Asia	China	Marzo	Feria Shangri-La Chengdu	Vino
	China	Mayo	Top Wine	Vino
	China	Noviembre	Interwine	Vino
	Hong Kong	Mayo	Vinexpo Hong Kong	Vino
Europa	Alemania	Marzo	Prowein	Vino
	Alemania	Marzo	Prowein-Business Center	Vino
	España	Junio	FENAVIN Contact	Vino
	Francia	Enero	Feria Millesime Bio	Vino
	Holanda	Noviembre	WBWE	Vino
	Italia	Abril	VINITALY	Vino

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 3.1 Bienes Industriales

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
África	Kenia y Tanzania	Junio	Misión Comercial Kenia y Tanzania	Industrial
América del Sur	Perú y Paraguay	Marzo	Misión Comercial Perú y Paraguay	Industrial
Asia	Irán	Abril	Misión Comercial Irán	Industrial
Centroamérica	Guatemala y Costa Rica	Septiembre	Misión Comercial Guatemala y Costa Rica	Industrial
Europa	España	Noviembre	Encuentro empresarial industrial ITECAM	Industrial
	Serbia y República Checa	Octubre	Misión Comercial Serbia y República Checa	Industrial
Varias	Varios	Por definir	Ferias Equipamiento agrícola, productos industriales	Agrícola, productos industriales
Varias	Varios	Por definir	Ferias Automoción, Vehículos, Señalización	Automoción
Varias	Varios	Por definir	Ferias Electricidad, electrónica, seguridad	Seguridad, domótica

## 3.2 Construcción

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
Varias	Varios	Por definir	Ferias de Construcción y afines	Construcción
Norte de África	Argelia	Abril	Feria Batimatec Argelia	Construcción
Países del Golfo	Emiratos Árabes Unidos	Noviembre	Feria The Big 5 Dubái	Construcción

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 4.1 Bienes de Consumo, Contract y Servicios

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
África	Senegal	Noviembre	Misión Comercial Senegal	B.Consumo, contract, serv.
América del Norte	Canadá	Junio	Misión Comercial Canadá	B.Consumo, contract, serv.
	México	Febrero	Misión Comercial México	B.Consumo, contract, serv.
América del Sur	Perú y Colombia	Mayo	Misión Comercial Perú y Colombia	B.Consumo, contract, serv.
Asia	Corea del Sur	Octubre	Misión Comercial Corea del Sur	B.Consumo, contract, serv.
	Hong Kong y Taiwán	Febrero	Misión Comercial Hong Kong y Taiwán	B.Consumo, contract, serv.
Europa	España	Marzo	Encuentro Internacional Contract Hotelero	Contract
	España	Octubre	Encuentro Internacional Contract Hotelero	Contract
Oceanía	Australia	Abril	Misión Comercial Australia	B.Consumo, contract, serv.
Oriente Medio	Israel	Septiembre	Misión Comercial Israel	B.Consumo, contract, serv.

## 4.2 Calzado y textil

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
Europa	Italia	Febrero	Feria MICAM Milán primavera 2017	Calzado
	Italia	Septiembre	Feria MICAM Milán otoño 2017	Calzado
Varias	Por definir	Por definir	Ferias de Moda Calzado y Textil	Calzado
Por definir	Por definir	Por definir	Misión Directa de Calzado FICE / ICEX	Calzado

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 4.3 Mueble, Artesanía y otros

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
Europa	Alemania	Marzo	Feria IWA Nüremberg	Caza y Cuchillería
	Italia	Abril	Feria de Mueble de Milán	Mueble
	Italia	Abril	Visita a la Feria de Mueble de Milán	Mueble
América del Norte	Estados Unidos	Octubre	Misión Inversa de Artesanía FARCAMA	Artesanía
Varias	Por definir	Por definir	Ferias de Mueble, Hábitat y Artesanía	Mueble, Hábitat y Artesanía
Varias	Por definir	Por definir	Ferias de Sector Médico, Salud y afines	Médico

## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 5 Turismo

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
América del Sur	Argentina	Octubre	Feria FIT América Latina	Turismo
Asia	China	Mayo	Feria ITB Shanghai	Turismo
	China	Octubre	Feria CITM China	Turismo
	Japón	Septiembre	Feria JATA Tokio	Turismo
Europa	Alemania	Febrero	Feria F.R.E.E Munich	Turismo
	Alemania	Marzo	Feria ITB Berlín	Turismo
	España	Enero	Famtrip turismo FITUR 2018	Turismo
	España	Febrero	Misión Inversa Turismo Idiomático	Turismo idiomático
	España	Junio	Encuentro con agentes educativos Eduespaña	Turismo idiomático
	Francia	Marzo	Salon Mondial du Tourisme	Turismo
	Holanda	Septiembre	Feria Drongo Language Festival Utrecht	Turismo idiomático
	Reino Unido	Noviembre	Feria World Travel Market Londres	Turismo
Rusia	Marzo	Feria MITT Moscú	Turismo	



## Acciones Agrupadas de Promoción Internacional

## 6 Multisectorial

Región	País	Mes	Nombre de la Acción	Subsector
África	Marruecos	Por definir	Misión Directa Multisectorial CECAM	Multisectorial