



Castilla-La Mancha



2015

**2.2. 55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR
DE CASTILLA-LA MANCHA**

Item	Value		
...	9,179.53		0.35%
...	11,426.60	+50.14	2.13%
...	9,611.01	+17.12	0.52%
...	7,189.65	+62.97	0.24%
...	6,550.22	-0.14	0.9%
...	6,421.96	+12.17	0.0%
...	6,992.12	+36.00	0.0%



Castilla-La Mancha



2015

2.2.1. MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO



Item	Value	Change	%
...	9,179.53		0.35%
...	11,426.60		2.13%
...	9,611.01	+50.14	0.52%
...	7,189.65	+17.12	0.24%
Health Care	6,550.22	+62.97	0.97%
Technology	6,421.96	-0.14	0.00%
Marketing	6,992.12	+12.17	0.17%
Social		+36.00	0.51%

MEMORIA DEL ORGANISMO AUTONOMO

El futuro de Castilla-La Mancha está necesariamente vinculado a una mayor internacionalización de la región y de sus empresas. Por ello, gracias al esfuerzo que las mismas realizan, las exportaciones están equilibrando el comportamiento de la economía regional y de la economía española, actuando como motor de la recuperación.

Castilla-La Mancha ha tenido un desempeño favorable en relación al sector exterior en los últimos años, tanto por la evolución positiva de sus exportaciones, como por el recorte del déficit de la balanza comercial.

Sin embargo, quedan diversos retos y objetivos por desarrollar desde el Gobierno Regional, en los campos de la promoción de la internacionalización y de la atracción de inversión extranjera directa.

Para instrumentalizar todas estas grandes metas y aspiraciones, surge el Plan Estratégico de Internacionalización en el año 2012 (PEI) de Castilla-La Mancha 2012-2015, un documento que sirve a las empresas de referencia sobre el marco estratégico que provee la administración regional y que se concreta anualmente en una serie de acciones y programas.

Los principios que subyacen en el citado Plan y que inspiran toda la actuación del IPEX son: dar el máximo apoyo y cercanía a las Pymes, emprendedores y autónomos, actuar con rigor y eficiencia económica y operativa, y por último, buscar la más estrecha coordinación y complementariedad entre las instituciones dedicadas a la promoción exterior en los ámbitos regional y nacional.

En el año 2015, continuando con el desarrollo del PEI 2012-2015, se van a buscar los siguientes objetivos:

- Plan anual de promoción internacional: a través de dos líneas de ayudas:

1. El apoyo mediante convocatorias a la participación agrupada de empresas en ferias, misiones comerciales directas e inversas, a las que se va a dar continuidad en 2015, desarrollando acciones agrupadas que aglutinen al sector agroalimentario y al del vino, aprovechando por otro lado la buena imagen que el sector del vino tiene para la región, dado el aumento de las exportaciones.

Se consolida, por tanto, el modelo donde las acciones que el IPEX desarrolla son el resultado de la detección de oportunidades para la participación agrupada de empresas regionales, convocadas de forma independiente a que pueda haber interés individual de empresas en estas acciones, para lo que está la línea de individuales.

En la participación agrupada, las empresas solicitan el apoyo que el IPEX otorga a posteriori, con un máximo del 60 por ciento de intensidad de ayuda, garantizando así la eficiencia de los fondos públicos.

2. La otra línea, consiste en el apoyo a programas individuales de promoción internacional de empresas de Castilla-La Mancha en acciones no contempladas de forma agrupada en el Plan de Internacionalización del IPEX 2015. En 2014 se ha puesto en marcha la iniciativa de la línea de ayudas individuales incluida en el PEI dada su demanda y buena acogida por las empresas, ya que les permite desarrollar su propio plan de internacionalización acorde a sus necesidades.

El año 2015 supone la consolidación del PEI 2012-2015, donde un porcentaje importante de las acciones ya se han puesto en marcha:

- Recursos humanos especializados: a través del desarrollo de una bolsa de jóvenes profesionales en comercio exterior y acceso de los mismos a prácticas en departamentos de comercio exterior de las empresas. Así mismo, se desarrollarán seminarios y jornadas que ayuden a la orientación profesional de estos jóvenes.

- Formación para las empresas de Castilla-La Mancha en todos los ámbitos de comercio exterior: jurídico, fiscal, mercados, sectores, países, a través del desarrollo de seminarios impartidos por especialistas en las diversas materias.

- Desarrollo de diferentes programas individualizados para empresas de Castilla-La Mancha, como Programas de iniciación e impulso a la exportación para Pymes, con el objetivo de aumentar y consolidar la base exportadora en el tejido empresarial.

El programa de gestores IPEX, permite a las empresas de Castilla-La Mancha disponer de un gestor formado en el desarrollo de funciones relacionadas con la internacionalización de empresa, que les ayude en el camino a la exportación y además se fomenta la generación de empleo autónomo y el emprendizaje. En el año 2015, se profundizará en el apoyo a consorcios como modelo que maximiza la eficiencia de la inversión en internacionalización por parte de las empresas.

Se continuará además con el Servicio de Asesoramiento en licitaciones internacionales, para ofrecer a las empresas un servicio más amplio e integral que les facilite el acceso a licitaciones de organismos multilaterales.

Además se dará continuidad a la atención de consultas personalizadas de las empresas y se pondrá a disposición de las que lo soliciten una base de datos de consultores especializados en todas las áreas de la internacionalización de reconocido prestigio y solvencia técnica.

Está previsto desarrollar tres convenios de colaboración: CECAM, Cámaras de Comercio

e Industria de Castilla-La Mancha y UCAMAN, para el desarrollo de las exportaciones castellano-manchegas.

En el área de captación de inversiones, se pretende desarrollar la captación proactiva de proyectos y participación en acciones de promoción que pongan en valor la región como destino atractivo para la inversión extranjera.

Además se establecerán programas destinados al asesoramiento integral a las empresas en fase de establecimiento, así como, al apoyo a la post-implantación y al incremento de la inversión de las empresas ya implantadas.

Por último, con la puesta en marcha en 2014 de la página web del IPEX, se seguirán desarrollando nuevas funcionalidades para convertirla en la web de referencia de la internacionalización de Castilla-La Mancha y punto de encuentro entre empresas, profesionales e instituciones y se seguirá fomentando el uso de las redes sociales como instrumento clave para la promoción de la internacionalización: twitter, facebook y linkedin.



Castilla-La Mancha



2015

2.2.2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES



Item	Value	Change	%
...	9,179.53		0.35%
...	11,426.60		2.13%
...	9,611.01		0.52%
...	7,189.65		0.24%
Health Care	6,550.22	+62.97	0.9%
Technology	6,421.96	-0.14	0.0%
Marketing	6,992.12	+12.17	0.0%
Social		+36.00	0.0%

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
ACTIVIDAD	1	Plan Anual de Promoción
OBJETIVO	02	RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.
ACTIVIDAD	1	Prácticas en comercio exterior
ACTIVIDAD	2	Bolsa de profesionales
ACTIVIDAD	3	Jornadas de sensibilización y orientación profesional
OBJETIVO	03	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.
ACTIVIDAD	1	Plan anual de formación empresarial
OBJETIVO	04	ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.
ACTIVIDAD	1	Programas de iniciación e impulso de las exportaciones
ACTIVIDAD	2	Consultas personalizadas
OBJETIVO	05	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo de convenios de colaboración
OBJETIVO	06	CAPTACIÓN DE INVERSIONES.
ACTIVIDAD	1	Gestión de proyectos
ACTIVIDAD	2	Acciones de promoción
OBJETIVO	07	DESARROLLO DE REDES SOCIALES.
ACTIVIDAD	1	Presencia en Redes Sociales



Castilla-La Mancha



2015

2.2.3. INDICADORES POR OBJETIVO



Objectives	Value		
	9,179.53		0.35%
Technology	11,426.60	+50.14	2.13%
Marketing	9,611.01	+17.12	0.52%
Health Care	7,189.65	+62.97	0.9%
Technology	6,550.22	-0.14	0.0%
Marketing	6,421.96	+12.17	0.0%
Social	6,992.12	+36.00	0.0%

INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
OBJETIVO 01	PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.		
INDICADOR 1	Plan anual de promoción	ACCIONES	95
OBJETIVO 02	RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.		
INDICADOR 1	Prácticas en comercio exterior	PRÁCTICAS	20
INDICADOR 2	Bolsa de profesionales	REGISTROS	150
INDICADOR 3	Jornadas de sensibilización y orientación profesional	JORNADAS	20
OBJETIVO 03	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.		
INDICADOR 1	Plan de formación empresarial	ASISTENTES	1.000
OBJETIVO 04	ACOMPañAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.		
INDICADOR 1	Programas de iniciación e impulso de las exportaciones	PARTICIPANTES	24
INDICADOR 2	Consultas personalizadas	CONSULTAS	1.400
OBJETIVO 05	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.		
INDICADOR 1	Desarrollo de convenios de colaboración	CONVENIOS	3
OBJETIVO 06	CAPTACIÓN DE INVERSIONES.		
INDICADOR 1	Gestión de proyectos	PROYECTO	40
INDICADOR 2	Acciones de promoción	ACCIONES	10
OBJETIVO 07	DESARROLLO DE REDES SOCIALES.		
INDICADOR 1	Presencia en Redes Sociales	NÚMERO	3



Castilla-La Mancha



2015

4.4. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

Items	Value		
	9,179.53		0.55%
gy	11,426.60	+50.14	2.13%
g	9,611.01	+17.12	0.52%
h Care	7,189.65	+62.97	0.24%
nology	6,550.22	-0.14	0.9%
eting	6,421.96	+12.17	0.0%
cial	6,992.12	+36.00	0.0%



Castilla-La Mancha



2015

4.4.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS



	Value		
es	9,179.53		0.55%
gy	11,426.60	+50.14	2.13%
g	9,611.01	+17.12	0.52%
h Care	7,189.65	+62.97	0.24%
nology	6,550.22	-0.14	0.9%
eting	6,421.96	+12.17	0.0%
cial	6,992.12	+36.00	0.0%

INGRESOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIONES

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.689,05
40	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	3.689,05
400	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.689,05
40000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.689,05
	Total Operaciones Corrientes	3.689,05
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	36,50
70	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	36,50
700	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	36,50
70000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	36,50
	Total Operaciones de Capital	36,50
	Total operaciones no financieras	3.725,55
	Total Sección	3.725,55



Castilla-La Mancha



2015

4.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS



	Value		
es	9,179.53		0.55%
gy	11,426.60	+50.14	2.13%
g	9,611.01	+17.12	0.52%
h Care	7,189.65	+62.97	0.24%
nology	6,550.22	-0.14	0.00%
eting	6,421.96	+12.17	0.00%
cial	6,992.12	+36.00	0.00%

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
1	GASTOS DE PERSONAL	718,18
10	ALTOS CARGOS	59,01
100	Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos	59,01
10000	Retribuciones básicas	59,01
13	LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS)	492,17
130	Retribuciones básicas del personal laboral	311,84
13000	Sueldos del Grupo I	245,08
13001	Sueldos del Grupo II	14,63
13002	Sueldos del Grupo III	22,13
13008	Antigüedad	30,00
131	Retribuciones complementarias del personal laboral	180,33
13101	Complementos específicos	180,33
16	CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR	167,00
160	Cuotas sociales	167,00
16000	Seguridad Social	167,00
2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	1.432,52
20	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	2,50
204	Elementos de transporte	2,50
20400	Elementos de transporte	2,50
21	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	25,00
212	Edificios y otras construcciones	3,00
21200	Edificios y otras construcciones	3,00
213	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
21300	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
214	Elementos de transporte	2,00
21400	Elementos de transporte	2,00
215	Mobiliario y enseres	5,00
21500	Mobiliario y enseres	5,00
216	Equipos para procesos de información	12,00
21600	Equipos para procesos de información	12,00
22	MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS	1.335,02
220	Material de oficina	9,00
22000	Ordinario no inventariable	3,50
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	3,50
22002	Material informático no inventariable	2,00
221	Suministros	4,50
22103	Combustible	3,00
22109	Otros suministros	1,50
222	Comunicaciones	47,00
22200	Telefónicas	35,00
22201	Postales	12,00
223	Transportes	5,00

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
22300	Transportes	5,00
226	Gastos diversos	505,15
22602	Divulgación y campañas institucionales	33,67
22606	Reuniones, conferencias y cursos	12,00
22616	Reuniones, conferencias y cursos con facturación	454,48
22650	Cuotas de asociación	5,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	764,37
22703	Postales	5,00
22706	Estudios y trabajos técnicos	719,37
22782	Servicios de carácter informático	40,00
23	INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO	70,00
230	Dietas y locomoción	70,00
23001	A personal laboral	25,00
23011	A personal laboral con facturación	45,00
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.538,35
47	A EMPRESAS PRIVADAS	1.448,35
475	En materia de promoción de sectores productivos	1.448,35
47573	Organización de actividades feriales	1.448,35
48	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO	90,00
480	A familias e instituciones sin fin de lucro	90,00
48005	A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha	40,00
48008	Consejo Regional de Cámaras de Comercio	40,00
48040	A UCAMAN	10,00
	Total Operaciones Corrientes	3.689,05
6	INVERSIONES REALES	36,50
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	36,50
605	Mobiliario y enseres	1,50
60500	Mobiliario y enseres	1,50
606	Equipos para procesos de información	5,00
60600	Equipos para procesos de información	5,00
609	Inmovilizado inmaterial	30,00
60909	Otro inmovilizado inmaterial	30,00
	Total Operaciones de Capital	36,50
	Total operaciones no financieras	3.725,55
	Total Programa	3.725,55
	Total Órgano Gestor	3.725,55
	Total Sección	3.725,55