



2014

**2.2. 55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR  
DE CASTILLA-LA MANCHA**





2014

## 2.2.1. MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO



## **MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO**

---

El futuro económico de Castilla-La Mancha está necesariamente vinculado a una mayor internacionalización de la región y de sus empresas. Gracias al esfuerzo que ellas realizan, las exportaciones están equilibrando el comportamiento de la economía regional y de la economía española, actuando como motor de la recuperación.

Sin embargo, tanto la complejidad en el entorno internacional como la especificidad del sector exterior de Castilla-La Mancha hacen necesario plantearse nuevos objetivos y asumir nuevos retos para potenciar los procesos de internacionalización de las empresas castellano-manchegas así como para incrementar la capacidad de captación de inversión extranjera hacia la región.

El Gobierno regional asume este compromiso de forma decidida, generando a través de políticas y actuaciones el acompañamiento y apoyo que las empresas necesitan en su salida y consolidación en los mercados exteriores, por lo que al objeto de adaptar la entidad a la coyuntura económica y mejorar su capacidad de adecuación a las prioridades cambiantes de la política de apoyo a la internacionalización de la economía regional se aumenta el presupuesto con respecto al ejercicio 2013 en torno al 10%. Para ello, en 2012 se puso en marcha el Plan Estratégico de Internacionalización (PEI) de Castilla-La Mancha 2012-2015, un documento que sirva a las empresas de referencia sobre el marco estratégico que provee la Administración regional y que se concreta anualmente en una serie de acciones y programas.

Los principios que subyacen en el citado plan y que inspiran toda la actuación del Instituto de Promoción Exterior son: dar el máximo apoyo y cercanía a las pymes, emprendedores y autónomos; actuar con rigor y eficiencia económica y operativa, y por último, buscar la más estrecha coordinación y complementariedad entre las instituciones dedicadas a la promoción exterior en los ámbitos regional y nacional.

### **PROGRAMA 751B, PROMOCIÓN EXTERIOR.**

En el año 2014, continuando con el desarrollo del PEI CLM 2012-2015, todas las actuaciones se desarrollarán bajo una lógica de segmentación de los servicios que ofrece el Instituto, según los destinatarios que se trate, el grado de internacionalización de las empresas y los países objeto de acciones de promoción comercial.

De esta forma, se desarrollará un plan anual de acciones de promoción exterior, bajo una perspectiva sector-país, potenciando especialmente la internacionalización de servicios, de sectores innovadores, nichos exportadores y otros sectores de valor añadido.

Otra área de actuación a destacar es el de gestión del conocimiento. Las empresas dispondrán de información relevante -a nivel técnico y del mercado específico- para la toma de

decisiones en lo referente a su actividad internacional. La mejora continua de sus recursos humanos será otro ámbito en el que se trabajará mediante la organización de seminarios y jornadas técnicas.

Se potenciará la formación y capacitación especializada de los jóvenes profesionales de la región. Asimismo, se desarrollarán acciones de sensibilización y de orientación de carreras profesionales en etapas formativas más tempranas para promover una cultura de internacionalización en los colectivos más jóvenes, cantera de los futuros responsables de exportación de las empresas castellano-manchegas.

Se dará continuidad a los programas de iniciación e impulso a la exportación para pymes, con el objetivo de aumentar y consolidar la base exportadora en el tejido empresarial. De acuerdo a su visión renovada, el Programa Gestor IPEX mantendrá el nuevo enfoque que fomenta el emprendizaje y la generación de empleo autónomo.

Asimismo, se dará continuidad al Servicio de asesoramiento en licitaciones internacionales, servicio que se ha potenciado para ofrecer a las empresas un servicio más amplio e integral que les facilite el acceso a licitaciones de organismos multilaterales.

Se desarrollará también el programa de consultores homologados que tiene como objetivo poner a disposición de las empresas una base de datos de consultores especializados en todas las áreas de la internacionalización de reconocido prestigio y solvencia técnica.

En el área de captación de inversiones, se trabajará para convertir la región en destino atractivo para la inversión extranjera y en la captación proactiva de proyectos. Se establecerán programas destinados al asesoramiento integral a las empresas en fase de establecimiento, así como, al apoyo a la post-implantación y a la incremento de la inversión de las empresas ya implantadas.

En el año 2014, una vez que ya se ha puesto en marcha la nueva página del Instituto de Promoción Exterior, se seguirán desarrollando nuevas funcionalidades para convertirla en la web de referencia de la internacionalización de Castilla-La Mancha y punto de encuentro entre empresas, profesionales e instituciones.

Se mantendrán e irán incorporándose a la nueva web las páginas ya existentes como la bolsa de profesionales, donde empresas y profesionales tienen su punto de encuentro.

Por último, se seguirá potenciando el uso de las redes sociales como instrumento clave para la promoción de la internacionalización.



2014

## 2.2.2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES





**OBJETIVOS Y ACTIVIDADES**

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
<b>OBJETIVO</b>	<b>01</b>	<b>PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.</b>
ACTIVIDAD	1	Plan anual de promoción.
<b>OBJETIVO</b>	<b>02</b>	<b>RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.</b>
ACTIVIDAD	1	Prácticas en comercio exterior.
ACTIVIDAD	2	Bolsa de profesionales.
ACTIVIDAD	3	Jornadas sensibilización y orientación profesional.
<b>OBJETIVO</b>	<b>03</b>	<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.</b>
ACTIVIDAD	1	Plan anual de formación empresarial.
<b>OBJETIVO</b>	<b>04</b>	<b>ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.</b>
ACTIVIDAD	1	Programas de iniciación e impulso de las exportaciones.
ACTIVIDAD	2	Consultas personalizadas.
<b>OBJETIVO</b>	<b>05</b>	<b>COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.</b>
ACTIVIDAD	1	Desarrollo de convenios de colaboración.
<b>OBJETIVO</b>	<b>06</b>	<b>CAPTACIÓN DE INVERSIONES.</b>
ACTIVIDAD	1	Gestión de proyectos
ACTIVIDAD	2	Acciones de promoción.
<b>OBJETIVO</b>	<b>07</b>	<b>DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES.</b>
ACTIVIDAD	1	Presencia en redes sociales.





2014

### **2.2.3. INDICADORES POR OBJETIVO**



## INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
<b>OBJETIVO 01</b>	<b>PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.</b>		
INDICADOR 1	Plan anual de promoción	ACCIONES	70
<b>OBJETIVO 02</b>	<b>RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.</b>		
INDICADOR 1	Prácticas en comercio exterior	PRÁCTICAS	20
INDICADOR 2	Bolsa de profesionales	REGISTROS	150
INDICADOR 3	Jornadas sensibilización y orientación profesional	JORNADAS	8
<b>OBJETIVO 03</b>	<b>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.</b>		
INDICADOR 1	Plan anual de formación empresarial	ASISTENTES	1.000
<b>OBJETIVO 04</b>	<b>ACOMPañAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.</b>		
INDICADOR 1	Programas de iniciación e impulso de las exportaciones	EMPRESAS	30
INDICADOR 2	Consultas personalizadas	CONSULTAS	1.300
<b>OBJETIVO 05</b>	<b>COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.</b>		
INDICADOR 1	Desarrollo de convenios de colaboración	CONVENIOS	2
<b>OBJETIVO 06</b>	<b>CAPTACIÓN DE INVERSIONES.</b>		
INDICADOR 1	Gestión de proyectos	PROYECTOS	50
INDICADOR 2	Acciones de promoción	ACCIONES	10
<b>OBJETIVO 07</b>	<b>DESARROLLO DE LAS REDES SOCIALES.</b>		
INDICADOR 1	Presencia en redes sociales	REDES	3





2014

**4.4. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE  
CASTILLA-LA MANCHA**







2014

#### 4.4.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS



**INGRESOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIONES**

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.608,95
40	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	3.608,95
400	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.608,95
40000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.608,95
	<b>Total Operaciones Corrientes</b>	<b>3.608,95</b>
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	91,65
70	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	91,65
700	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	91,65
70000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	91,65
	<b>Total Operaciones de Capital</b>	<b>91,65</b>
	<b>Total operaciones no financieras</b>	<b>3.700,60</b>
	<b>Total Sección</b>	<b>3.700,60</b>





2014

#### 4.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS



**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
1	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>716,95</b>
10	<b>ALTOS CARGOS</b>	<b>59,01</b>
100	Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos	59,01
10000	Retribuciones básicas	59,01
13	<b>LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS)</b>	<b>490,82</b>
130	Retribuciones básicas del personal laboral	310,49
13000	Sueldos del Grupo I	245,08
13001	Sueldos del Grupo II	14,63
13002	Sueldos del Grupo III	22,13
13008	Antigüedad	28,65
131	Retribuciones complementarias del personal laboral	180,33
13101	Complementos específicos	180,33
16	<b>CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR</b>	<b>167,12</b>
160	Cuotas sociales	163,09
16000	Seguridad Social	163,09
163	Gastos y prestaciones sociales de personal laboral (excepto de instituciones sanitarias)	4,03
16316	Seguros con facturación	4,03
2	<b>GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS</b>	<b>1.437,50</b>
20	<b>ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES</b>	<b>62,50</b>
202	Edificios y otras construcciones	60,00
20200	Edificios y otras construcciones	60,00
204	Elementos de transporte	2,50
20400	Elementos de transporte	2,50
21	<b>REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN</b>	<b>23,00</b>
212	Edificios y otras construcciones	3,00
21200	Edificios y otras construcciones	3,00
213	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
21300	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
214	Elementos de transporte	2,00
21400	Elementos de transporte	2,00
215	Mobiliario y enseres	5,00
21500	Mobiliario y enseres	5,00
216	Equipos para procesos de información	10,00
21600	Equipos para procesos de información	10,00
22	<b>MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS</b>	<b>1.282,00</b>
220	Material de oficina	8,50
22000	Ordinario no inventariable	3,00
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	3,50
22002	Material informático no inventariable	2,00
221	Suministros	1,50
22109	Otros suministros	1,50
222	Comunicaciones	43,00

**GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA**

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
22200	Telefónicas	35,00
22201	Postales	8,00
223	Transportes	10,00
22300	Transportes	10,00
224	Primas de seguros	2,00
22408	Otro inmovilizado	2,00
226	Gastos diversos	510,00
22602	Divulgación y campañas institucionales	74,64
22606	Reuniones, conferencias y cursos	12,00
22608	Gastos de edición y distribución	2,00
22616	Reuniones, conferencias y cursos con facturación	416,36
22650	Cuotas de asociación	5,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	707,00
22700	Limpieza y aseo	15,00
22703	Postales	5,00
22706	Estudios y trabajos técnicos	650,00
22709	Otros	2,00
22782	Servicios de carácter informático	35,00
23	INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO	70,00
230	Dietas y locomoción	70,00
23001	A personal laboral	25,00
23011	A personal laboral con facturación	45,00
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.454,50
47	A EMPRESAS PRIVADAS	1.394,50
475	En materia de promoción de sectores productivos	1.394,50
47573	Organización de actividades feriales	1.394,50
48	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO	60,00
480	A familias e instituciones sin fin de lucro	60,00
48005	A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha	30,00
48008	Consejo Regional de Cámaras de Comercio	30,00
	<b>Total Operaciones Corrientes</b>	<b>3.608,95</b>
6	INVERSIONES REALES	91,65
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	91,65
605	Mobiliario y enseres	1,50
60500	Mobiliario y enseres	1,50
609	Inmovilizado inmaterial	90,15
60909	Otro inmovilizado inmaterial	90,15
	<b>Total Operaciones de Capital</b>	<b>91,65</b>
	<b>Total operaciones no financieras</b>	<b>3.700,60</b>
	<b>Total Programa</b>	<b>3.700,60</b>
	<b>Total Órgano Gestor</b>	<b>3.700,60</b>
	<b>Total Sección</b>	<b>3.700,60</b>