



2013

**2.2. 55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR
DE CASTILLA-LA MANCHA**



2013

2.2.1. MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO

MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO

El futuro de Castilla-La Mancha está necesariamente vinculado a una mayor internacionalización de la región y de sus empresas. Gracias al esfuerzo que ellas realizan, las exportaciones están fortaleciendo el comportamiento de la economía regional y de la economía española, actuando como uno de los motores de la recuperación.

Sin embargo, tanto la complejidad en el entorno internacional como la especificidad del sector exterior de Castilla-La Mancha hacen necesario plantearse nuevos objetivos y asumir nuevos retos para potenciar los procesos de internacionalización de las empresas castellano-manchegas así como para incrementar la capacidad de captación de inversión extranjera hacia la región.

El Gobierno Regional asume este compromiso de forma decidida, generando a través de políticas y actuaciones el acompañamiento y apoyo que las empresas necesitan en su salida y consolidación en los mercados exteriores. Para ello, ha lanzado el Plan Estratégico de Internacionalización (PEI) de Castilla-La Mancha 2012-2015, un documento que sirva a las empresas de referencia sobre el marco estratégico que provee la administración regional y que se concreta anualmente en una serie de acciones y programas.

Los principios que subyacen en el diseño del citado Plan y que inspiran toda la actuación del IPEX son: dar el máximo apoyo y cercanía a las Pymes, emprendedores y autónomos; actuar con rigor y eficiencia económica y operativa, y por último, buscar la más estrecha coordinación y complementariedad entre las instituciones dedicadas a la promoción exterior en los ámbitos regional y nacional.

PROGRAMA 751 B. PROMOCIÓN EXTERIOR.

En el año 2013, y a la luz del PEI CLM 2012-2015, todas las actuaciones se desarrollarán bajo una lógica de segmentación de los servicios que ofrece el IPEX, según los destinatarios que se trate, el grado de internacionalización de las empresas y los países objeto de acciones de promoción comercial.

De esta forma, se desarrollará un Plan anual de acciones de promoción exterior, bajo una perspectiva sector-país, potenciando especialmente la internacionalización de servicios, de sectores innovadores, nichos exportadores y otros sectores de valor añadido.

Otra área de actuación a destacar es la de Gestión del Conocimiento. Las empresas dispondrán de información relevante -a nivel técnico y del mercado específico- para la toma de decisiones en lo referente a su actividad internacional. La mejora continua de sus recursos humanos será otro ámbito en el que se trabajará mediante la organización de seminarios y jornadas técnicas.

Se potenciará la formación y capacitación especializada de los jóvenes profesionales de la región. Asimismo, se desarrollarán acciones de sensibilización y de orientación de carreras profesionales en etapas formativas más tempranas para promover una cultura de internacionalización en los colectivos más jóvenes, cantera de los futuros responsables de exportación de las empresas castellano-manchegas.

Se dará continuidad a los programas de iniciación e impulso a la exportación para Pymes, con el objetivo de aumentar y consolidar la base exportadora en el tejido empresarial. De acuerdo a su visión renovada, el Programa Gestor IPEX mantendrá el nuevo enfoque que fomenta el emprendizaje y la generación de empleo autónomo.

Asimismo, se dará continuidad al Servicio de Asesoramiento en Licitaciones internacionales, servicio que se ha potenciado para ofrecer a las empresas un servicio más amplio e integral que les facilite el acceso a licitaciones de organismos internacionales.

En el área de Captación de Inversiones, se trabajará para convertir la Región en destino atractivo para la inversión extranjera y en la captación proactiva de proyectos. Se establecerán programas destinados al asesoramiento integral a las empresas en fase de establecimiento, así como, al apoyo a la post-implantación y al incremento de la inversión de las empresas ya implantadas.

PROGRAMA 521B. DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

En el año 2013, y después de haberse puesto en marcha la nueva página de la Junta, se implementará una nueva página Web del Instituto en entorno 2.0., que recogerá todas las funcionalidades para convertirla en la Web de referencia de la internacionalización de Castilla-La Mancha y punto de encuentro entre empresas, profesionales e instituciones. Esta nueva Web integrará las áreas de Promoción Exterior y captación de inversiones.

Se mantendrán e irán incorporándose a la nueva Web las páginas ya existentes como la bolsa de profesionales, donde empresas y profesionales tienen su punto de encuentro.

Por último, se potenciará el uso de las redes sociales como instrumento clave para la promoción de la internacionalización.



2013

2.2.2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	DESARROLLO DE LA WEB 2.0 COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo página web 2.0.
ACTIVIDAD	2	Mantenimiento e integración de webs actuales.
ACTIVIDAD	3	Redes sociales.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
ACTIVIDAD	1	Plan anual de promoción.
OBJETIVO	02	RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.
ACTIVIDAD	1	Prácticas en comercio exterior.
ACTIVIDAD	2	Bolsas de profesionales.
ACTIVIDAD	3	Jornadas de sensibilización y orientación profesional.
OBJETIVO	03	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.
ACTIVIDAD	1	Plan anual de formación profesional.
OBJETIVO	04	ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.
ACTIVIDAD	1	Programas de iniciación e impulso a la exportación.
ACTIVIDAD	2	Consultas personalizadas.
OBJETIVO	05	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo de convenios de colaboración.
OBJETIVO	06	CAPTACIÓN DE INVERSIONES.
ACTIVIDAD	1	Gestión de proyectos.
ACTIVIDAD	2	Acciones de promoción.



2013

2.2.3. INDICADORES POR OBJETIVO

INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
OBJETIVO	01	DESARROLLO DE LA WEB 2.0 COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA REGIÓN.		
INDICADOR	1	Desarrollo nueva red internacionalización	APLICACIÓN/LICENCIA	1
INDICADOR	2	Mantenimiento e integración webs actuales	APLICACIÓN/LICENCIA	3
INDICADOR	3	Presencia en redes sociales	NÚMERO	3

INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
OBJETIVO	01	PROMOCIÓN EXTERIOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.		
INDICADOR	1	Plan anual de promoción	ACCIONES	60
OBJETIVO	02	RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS.		
INDICADOR	1	Prácticas en comercio exterior	PRÁCTICAS	20
INDICADOR	2	Bolsa de profesionales	REGISTROS	250
INDICADOR	3	Jornadas de sensibilización y orientación profesional	JORNADAS	8
OBJETIVO	03	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA COMPETITIVA.		
INDICADOR	1	Plan anual de formación empresarial	ASISTENTES	700
OBJETIVO	04	ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO A EMPRESAS.		
INDICADOR	1	Programas de iniciación e impulso a las exportaciones	EMPRESAS	50
INDICADOR	2	Consultas personalizadas	CONSULTAS	1.000
OBJETIVO	05	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.		
INDICADOR	1	Desarrollo de convenios de colaboración	CONVENIOS	2
OBJETIVO	06	CAPTACIÓN DE INVERSIONES.		
INDICADOR	1	Gestión de proyectos	PROYECTO	50
INDICADOR	2	Acciones de promoción	ACCIONES	5



2013

4.4. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA



2013

4.4.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS

INGRESOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIONES

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.224,17
40	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	3.224,17
400	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.224,17
40000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	3.224,17
	Total Operaciones Corrientes	3.224,17
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	145,50
70	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	145,50
700	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	145,50
70000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	145,50
	Total Operaciones de Capital	145,50
	Total operaciones no financieras	3.369,67
	Total Sección	3.369,67



2013

4.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Programa 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
6	INVERSIONES REALES	47,50
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	47,50
606	Equipos para procesos de información	5,00
60600	Equipos para procesos de información	5,00
609	Inmovilizado inmaterial	42,50
60902	Aplicaciones informáticas	42,50
	Total Operaciones de Capital	47,50
	Total operaciones no financieras	47,50
	Total Programa	47,50

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección	55	INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
Órgano Gestor	5501	INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
Programa	751B	PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
1	GASTOS DE PERSONAL	755,03
10	ALTOS CARGOS	59,01
100	Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos	59,01
10000	Retribuciones básicas	59,01
13	LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS)	504,48
130	Retribuciones básicas del personal laboral	317,37
13000	Sueldos del Grupo I	255,73
13001	Sueldos del Grupo II	15,40
13002	Sueldos del Grupo III	23,29
13008	Antigüedad	22,95
131	Retribuciones complementarias del personal laboral	187,10
13101	Complementos específicos	187,10
132	Retribuciones del personal laboral eventual por circunstancias de laproducción	0,01
13200	Retribuciones básicas	0,01
16	CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR	191,54
160	Cuotas sociales	184,54
16000	Seguridad Social	184,54
163	Gastos y prestaciones sociales de personal laboral (excepto de instituciones sanitarias)	7,00
16306	Seguros	7,00
2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	1.379,64
20	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	92,50
202	Edificios y otras construcciones	90,00
20200	Edificios y otras construcciones	90,00
204	Elementos de transporte	2,50
20400	Elementos de transporte	2,50
21	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	24,50
212	Edificios y otras construcciones	6,00
21200	Edificios y otras construcciones	6,00
213	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
21300	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3,00
214	Elementos de transporte	2,00
21400	Elementos de transporte	2,00
215	Mobiliario y enseres	5,00
21500	Mobiliario y enseres	5,00
216	Equipos para procesos de información	8,50
21600	Equipos para procesos de información	8,50
22	MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS	1.182,64
220	Material de oficina	14,50
22000	Ordinario no inventariable	10,00
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	2,50
22002	Material informático no inventariable	2,00
221	Suministros	1,50

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Órgano Gestor 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 Programa 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
22109	Otros suministros	1,50
222	Comunicaciones	48,00
22200	Telefónicas	40,00
22201	Postales	8,00
223	Transportes	10,00
22300	Transportes	10,00
224	Primas de seguros	2,00
22408	Otro inmovilizado	2,00
226	Gastos diversos	434,64
22602	Divulgación y campañas institucionales	74,64
22608	Gastos de edición y distribución	2,00
22616	Reuniones, conferencias y cursos con facturación	353,00
22650	Cuotas de asociación	5,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	672,00
22700	Limpieza y aseo	15,00
22703	Postales	5,00
22706	Estudios y trabajos técnicos	600,00
22709	Otros	2,00
22782	Servicios de carácter informático	50,00
23	INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO	80,00
230	Dietas y locomoción	80,00
23001	A personal laboral	40,00
23011	A personal laboral con facturación	40,00
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.089,50
47	A EMPRESAS PRIVADAS	1.020,50
475	En materia de promoción de sectores productivos	1.020,50
47573	Organización de actividades feriales	1.020,50
48	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO	69,00
480	A familias e instituciones sin fin de lucro	69,00
48000	A familias e instituciones sin fin de lucro	1,00
48005	A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha	30,00
48008	Consejo Regional de Cámaras de Comercio	30,00
48043	Fundación CEEI Talavera	2,00
48044	Fundación CEEI Guadalajara	2,00
48045	Fundación CEEI Albacete	2,00
48046	Fundación CEEI Ciudad Real	2,00
	Total Operaciones Corrientes	3.224,17
6	INVERSIONES REALES	98,00
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	98,00
605	Mobiliario y enseres	1,50
60500	Mobiliario y enseres	1,50
609	Inmovilizado inmaterial	96,50

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

Sección	55	INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
Órgano Gestor	5501	INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
Programa	751B	PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	Capítulo/Artículo/Concepto/Subconcepto	IMPORTE
60901	Propiedad industrial	1,50
60909	Otro inmovilizado inmaterial	95,00
	Total Operaciones de Capital	98,00
	Total operaciones no financieras	3.322,17
	Total Programa	3.322,17
	Total Órgano Gestor	3.369,67
	Total Sección	3.369,67