

**2.2. 55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR
DE CASTILLA-LA MANCHA**



2.2.1. MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO



MEMORIA DEL ORGANISMO AUTONOMO

La globalización de la economía hace necesario que las empresas de Castilla- La Mancha se internacionalicen como estrategia de crecimiento en un mundo cada vez más competitivo.

El Gobierno de Castilla- La Mancha junto con los agentes económicos y sociales firmaron el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad para el período 2006-2010 en el que, en lo referido a dinámica empresarial, existe un compromiso ambicioso para impulsar aún más la internacionalización como factor de competitividad y desarrollo económico.

El Pacto por Castilla- La Mancha aprobado en 2009, supone un nuevo impulso a la internacionalización empresarial por parte del Gobierno Regional.

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla- La Mancha se crea con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas de la región, teniendo entre sus principales funciones: impulsar y ejecutar acciones que favorezcan la promoción exterior, coordinar acciones y servicios de asesoramiento, información, promoción y formación en comercio exterior, colaborar con otras instituciones públicas y privadas, cuya actividad entra en el marco de los objetivos del instituto, y promover el asociacionismo exportador y la inversión en el exterior.

El año 2010 supone el fin de una etapa, el Plan de Internacionalización de Castilla- La Mancha 2006-2010 termina con un balance muy positivo. El nuevo Plan en el que se está trabajando para los próximos cinco años se adaptará a la nueva realidad regional, nacional e internacional e incorporará nuevas medidas para impulsar la globalización de la economía castellanomanchega.

PROGRAMA 751B. PROMOCIÓN EXTERIOR

El Plan de Internacionalización 2011-2015 contemplará la internacionalización de la I+D+i como un eje fundamental junto con los sectores de las nuevas tecnologías y los países emergentes.

Se potenciará la formación y capacitación especializada de las personas, jóvenes profesionales de la región, y la retención de este talento en Castilla- La Mancha.

Otra área de actuación a destacar es la Gestión de Conocimiento, las empresas dispondrán de información relevante para la toma de decisiones en lo referente a su actividad internacional. La mejora continua de sus recursos humanos será otro ámbito en el que se seguirá trabajando.

En cuanto a la promoción, se continuará con un enfoque sectorial y de promoción agrupada con acciones que se concretarán en el Plan Anual de Acciones para el año 2011, si bien

se abarcarán nuevos mercados y sectores estratégicos.

Se mantendrán los programas existentes y se crearán otros nuevos, más personalizados y adaptados a la problemática y la demanda de las empresas. Así mismo, se establecerán medidas que ayuden a las empresas a conseguir una presencia permanente en el exterior favoreciendo su expansión geográfica.

PROGRAMA 521B. DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El nuevo Plan recogerá un programa específico dedicado al comercio electrónico y las nuevas tecnologías de la comunicación. El avance de estas herramientas las convierte en claves para la globalización de las empresas, para conectarlas al mundo y desarrollar nuevos canales de comercialización.

El Instituto continuará con el apoyo a las empresas de la región en la creación de páginas webs en inglés, y gestión de la plataforma de venta virtual www.madeinlamancha.com que constituye una ventana al mundo para los productos y servicios que ofertan nuestras empresas, facilitando la comercialización de los mismos.

La formación en comercio exterior que imparte el Instituto en los Programas de Gestores a tiempo parcial y en el Programa de becas se desarrolla igualmente a través de plataformas de formación virtuales. Del mismo modo se impartirán cursos de especialización en ventas internacionales por videoconferencia simultáneamente en las cinco provincias.

Además, el Instituto cuenta con una página Web www.bolsaexportclm.org, que es una bolsa de profesionales de comercio exterior donde empresas y profesionales tienen su punto de encuentro.

Por último, la página Web del Instituto será renovada totalmente ofreciendo nuevas funcionalidades y se convertirá en el portal de referencia de la internacionalización de Castilla-La Mancha y punto de encuentro entre empresas, profesionales e instituciones.

2.2.2. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES



OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	AYUDA A LA EXPORTACIÓN DE EMPRESAS DE LA REGIÓN.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo de los programas "GTP" y becarios (nacionales e internacionales).
OBJETIVO	02	DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE SITES WEB.
ACTIVIDAD	1	Desarrollo y mantenimiento de las páginas webs actuales.
ACTIVIDAD	2	Análisis y desarrollo de las nuevas páginas web.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

OBJETIVO/ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN
OBJETIVO	01	ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR.
ACTIVIDAD	1	Análisis sectoriales para la internacionalización.
OBJETIVO	02	PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN.
ACTIVIDAD	1	Jornadas de información y formación.
ACTIVIDAD	2	Coordinación y desarrollo de los convenios de colaboración con organismos intermedios y entidades interesadas en la promoción de la actividad exterior.
ACTIVIDAD	3	Campañas de promoción.
ACTIVIDAD	4	Colaboración en la realización de estudios sobre la oferta exportadora y exportable en Castilla-La Mancha.

2.2.3. INDICADORES POR OBJETIVO



INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
OBJETIVO	01	AYUDA A LA EXPORTACIÓN DE EMPRESAS DE LA REGIÓN.		
INDICADOR	1	Adquisición de equipos informáticos	EQUIPOS	10
OBJETIVO	02	DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE SITES WEB.		
INDICADOR	1	Mantenimiento de web actuales	APLICACIÓN INFORMÁTICA	1
INDICADOR	2	Desarrollo de nuevas web	APLICACIÓN INFORMÁTICA	3

INDICADORES POR OBJETIVO

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTADO
OBJETIVO	01	ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR.		
INDICADOR	1	Análisis sectoriales para la internacionalización	ACTUACIONES	10
INDICADOR	2	Estudios sobre la oferta exportadora y exportable	ESTUDIOS	7
OBJETIVO	02	PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN.		
INDICADOR	1	Jornadas de información y formación	JORNADAS	30
INDICADOR	2	Coordinación y desarrollo de convenios de colaboración	CONVENIOS	14
INDICADOR	3	Acciones de promoción	CAMPAÑAS	115
INDICADOR	4	Programas de internacionalización	PROGRAMA	7
INDICADOR	5	Creación de servicios adicionales de apoyo a los exportadores: red exterior	ANTENAS EXTERIORES	10

4.4. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA



4.4.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS



INGRESOS. SUBCONCEPTOS POR SECCIONES

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6.354,41
40	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	6.354,41
400	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	6.354,41
40000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	6.354,41
7	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	647,20
70	DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA	647,20
700	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	647,20
70000	De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	647,20
TOTAL SECCIÓN		7.001,61

4.4.2. PRESUPUESTO DE GASTOS



GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 ÓRGANO GESTOR 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 PROGRAMA 521B DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
6	INVERSIONES REALES	76,50
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	76,50
606	Equipos para procesos de información	9,00
60600	Equipos para procesos de información	9,00
609	Inmovilizado inmaterial	67,50
60902	Aplicaciones informáticas	67,50
	TOTAL PROGRAMA	76,50

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 ÓRGANO GESTOR 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
1	GASTOS DE PERSONAL	1.031,31
10	ALTOS CARGOS	53,45
100	Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos	53,45
10000	Retribuciones básicas	53,45
13	LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS)	719,75
130	Retribuciones básicas del personal laboral	308,37
13000	Sueldos del Grupo I	223,65
13001	Sueldos del Grupo II	32,31
13002	Sueldos del Grupo III	36,66
13008	Antigüedad	15,75
131	Retribuciones complementarias del personal laboral	181,11
13101	Complementos específicos	181,11
132	Retribuciones del personal laboral eventual por circunstancias de la producción	230,27
13200	Retribuciones básicas	134,41
13210	Retribuciones complementarias	95,86
16	CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR	258,11
160	Cuotas sociales	253,11
16000	Seguridad Social	253,11
163	Gastos y prestaciones sociales de personal laboral (excepto de instituciones sanitarias)	5,00
16306	Seguros	5,00
2	GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	2.831,10
20	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	163,00
202	Edificios y otras construcciones	135,00
20200	Edificios y otras construcciones	135,00
204	Elementos de transporte	28,00
20400	Elementos de transporte	28,00
21	REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	25,30
212	Edificios y otras construcciones	10,40
21200	Edificios y otras construcciones	10,40
213	Maquinaria, instalaciones y utillaje	4,50
21300	Maquinaria, instalaciones y utillaje	4,50
214	Elementos de transporte	0,90
21400	Elementos de transporte	0,90
215	Mobiliario y enseres	4,80
21500	Mobiliario y enseres	4,80
216	Equipos para procesos de información	4,70
21600	Equipos para procesos de información	4,70
22	MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS	2.547,40
220	Material de oficina	58,60
22000	Ordinario no inventariable	27,00
22001	Prensa, revistas, libros y otras publicaciones	13,60
22002	Material informático no inventariable	18,00

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 ÓRGANO GESTOR 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
221	Suministros	1,60
22109	Otros suministros	1,60
222	Comunicaciones	86,00
22200	Telefónicas	59,00
22201	Postales	27,00
223	Transportes	54,50
22300	Transportes	54,50
224	Primas de seguros	1,30
22401	Vehículos	1,30
226	Gastos diversos	1.361,50
22602	Divulgación y campañas institucionales	89,10
22606	Reuniones, conferencias y cursos	665,00
22608	Gastos de edición y distribución	5,00
22609	Otros	597,00
22650	Cuotas de asociación	5,40
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	983,90
22700	Limpieza y aseo	16,30
22703	Postales	13,60
22706	Estudios y trabajos técnicos	900,00
22782	Servicios de carácter informático	54,00
23	INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO	95,40
230	Dietas y locomoción	95,40
23001	A personal laboral	95,40
4	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.492,00
42	A EMPRESAS PÚBLICAS DE LA JUNTA Y OTROS ENTES PÚBLICOS	38,00
422	A Universidades públicas	38,00
42200	A Universidades públicas	38,00
43	A LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO, OO.AA., EE.PP. Y OTROS ENTES PÚBLICOS ES TATALES	108,00
430	A la Administración del Estado, organismos autónomos, empresas públicas y otros entes públicos estatales	108,00
43000	A la Administración del Estado, organismos autónomos, empresas públicas y otros entes públicos	108,00
47	A EMPRESAS PRIVADAS	468,00
475	En materia de promoción de sectores productivos	468,00
47573	Organización de actividades feriales	468,00
48	A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO	1.848,00
480	A familias e instituciones sin fin de lucro	1.756,00
48000	A familias e instituciones sin fin de lucro	521,00
48005	A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha	285,00
48008	Consejo Regional de Cámaras de Comercio	950,00
485	En materia de promoción de sectores productivos	92,00
48575	Fomento a la exportación	92,00
49	AL EXTERIOR	30,00
490	Al exterior	30,00

GASTOS. RESUMEN DE SUBCONCEPTOS POR SECCIÓN, ÓRGANO GESTOR Y PROGRAMA

SECCIÓN 55 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 ÓRGANO GESTOR 5501 INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA
 PROGRAMA 751B PROMOCIÓN EXTERIOR

(IMPORTE EN MILES DE EUROS)

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
49000	Al exterior	30,00
6	INVERSIONES REALES	570,70
60	PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA	570,70
605	Mobiliario y enseres	6,00
60500	Mobiliario y enseres	6,00
609	Inmovilizado inmaterial	564,70
60901	Propiedad industrial	4,50
60909	Otro inmovilizado inmaterial	560,20
	TOTAL PROGRAMA	6.925,11
	TOTAL ÓRGANO GESTOR	7.001,61
	TOTAL SECCIÓN	7.001,61