

2.3

55. INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO

El desarrollo y auge de las nuevas tecnologías y de las comunicaciones, así como la eliminación de las barreras económicas, financieras y comerciales, han cambiado de una forma estructural el marco económico internacional.

Este nuevo escenario requiere capacidad de reacción, agilidad y flexibilidad para aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos que la nueva situación depara. A través de la internacionalización, se pueden transformar los desafíos en oportunidades, que garanticen el crecimiento de las empresas y su competitividad en este nuevo entorno internacional.

La crisis económica en la que nos encontramos hace necesario más que nunca la internacionalización de las empresas castellano-manchegas, planteando su estrategia de crecimiento en la diversificación de mercados y búsqueda de oportunidades en el exterior.

El gobierno de Castilla-La Mancha junto con los agentes económicos y sociales firmaron el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad para el periodo 2006-2010 en el que, en lo referido a dinámica empresarial, existe un compromiso ambicioso para impulsar aun más la internacionalización como factor de competitividad y desarrollo económico.

El Instituto de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha se crea con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas de la región, tendiendo entre sus principales funciones: impulsar y ejecutar acciones que favorezcan la promoción exterior, coordinar acciones y servicios de asesoramiento, información, promoción y formación en comercio exterior, colaborar con otras instituciones públicas y privadas, cuya actividad entra en el marco de los objetivos del instituto, y promover el asociacionismo exportador y la inversión en el exterior.

Las anteriores funciones se llevarán a cabo haciendo especial hincapié en factores como la calidad, imagen, posicionamiento estratégico y fomento del uso de nuevas tecnologías, asimismo elaborando planes de internacionalización con enfoque sectorial para disponer de los mejores y más adecuados programas para cada tipo de empresa / sector, teniendo en cuenta la realidad de nuestro tejido empresarial.

PROGRAMA 751B.Promoción Exterior.

Como desarrollo de los compromisos del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, el IPEX elaboró un Plan de Internacionalización para el período del 2006-2010, consensuado por los miembros del IPEX y aprobado por el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha.

El plan de internacionalización 2006-2010 ha supuesto un notable incremento de recursos económicos y técnicos puestos a disposición de las empresas. Año tras año, se ha incrementado el número de acciones de promoción exterior incorporando nuevos sectores productivos, nuevos países y nuevos mercados. Cabe destacar, la puesta en marcha de programas de acompañamiento a empresas en su proceso de internacionalización.

El Plan de acciones del año 2010 supondrá la consolidación del Plan del año 2009, se incrementarán el número de acciones y se pondrán en marcha nuevas iniciativas adaptadas a la realidad económica de la región.

PROGRAMA 521B. Desarrollo de la sociedad de la información.

El comercio exterior está íntimamente relacionado con el uso de las nuevas tecnologías, especialmente con el uso de internet que se ha convertido en una herramienta esencial en el proceso de internacionalización de las empresas.

El instituto apoya a las empresas de la región en la creación de páginas webs en inglés, y gestiona la plataforma de venta virtual www.madeinlamancha.com que es ventana al mundo para los productos y servicios que ofertan nuestras empresas, facilitando la comercialización de los mismos.

La formación en comercio exterior que imparte el instituto en los programas de gestores a tiempo parcial y en el programa de becas se desarrolla igualmente a través de plataformas de formación virtuales.

El instituto cuenta con una página web www.bolsaexportclm.org, que es una bolsa de profesionales de comercio exterior donde empresas y profesionales tienen su punto de encuentro.

Por último, la página web del instituto, www.ipex.es, ofrece información muy especializada en internacionalización que es permanentemente actualizada, además de ser el acceso a todos los programas y servicios disponibles.

| OBJETIVOS Y ACTIVIDADES | | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Programa | 521B | DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN |
| Objetivo | 01 AYUDA A LA EXPORTACIÓN DE EMPRESAS DE LA REGIÓN. | |
| Actividad | 1 | Desarrollo de los programas gtp y becarios (nacionales e internacionales). |
| Objetivo | 02 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE SITES WEB. | |
| Actividad | 1 | Desarrollo y mantenimiento de las páginas webs actuales. |
| Actividad | 2 | Análisis y desarrollo de las nuevas páginas web. |

| INDICADORES POR OBJETIVO | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR | |
| Programa | 521B | DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN | |
| Indicador | Descripción | Unidad de Medida | Presupuestado |
| Objetivo | 01 AYUDA A LA EXPORTACIÓN DE EMPRESAS DE LA REGIÓN. | | |
| 1 | Adquisición de equipos informáticos | EQUIPOS | 25 |
| Objetivo | 02 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE SITES WEB. | | |
| 1 | Mantenimiento web actuales | APLICACIONES | 3 |
| 2 | Desarrollo nuevas web | APLICACIONES | 2 |

| OBJETIVOS Y ACTIVIDADES | | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Programa | 751B | PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Objetivo | 01 ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR. | |
| Actividad | 1 Análisis sectoriales para la internacionalización. | |
| Objetivo | 02 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN. | |
| Actividad | 1 Jornadas de información y formación. | |
| Actividad | 2 Coordinación y desarrollo de los convenios de colaboración con organismos intermedios y entidades interesadas en la promoción de la actividad exterior. | |
| Actividad | 3 Campañas de promoción. | |
| Actividad | 4 Colaboración en la realización de estudios sobre la oferta exportadora y exportable en Castilla-La Mancha. | |

| INDICADORES POR OBJETIVO | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR | |
| Programa | 751B | PROMOCIÓN EXTERIOR | |
| Indicador | Descripción | Unidad de Medida | Presupuestado |
| Objetivo | 01 ANÁLISIS COMPETITIVO DEL SECTOR. | | |
| 1 | Análisis sectoriales para la internacionalización | ANALISIS | 7 |
| 2 | Estudios sobre la oferta exportadora y exportable | ESTUDIOS | 5 |
| Objetivo | 02 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN. | | |
| 1 | Jornadas de información y formación | JORNADA | 45 |
| 2 | Coordinación y desarrollo de convenios de colaboración | CONVENIOS | 12 |
| 3 | Acciones de promoción | CAMPAÑAS | 105 |
| 4 | Programas de internacionalización | PROGRAMAS | 5 |
| 5 | Creación de servicios adicionales de apoyo a los exportadores: red exterior | ANTENAS EXTERIORES | 8 |

4.5

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA
MANCHA

4.5.1

PRESUPUESTO DE INGRESOS

| INGRESOS. Subconceptos por secciones | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| Subconcepto | | Miles de Euros |
| 4 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 7.002,99 |
| 40 | DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA | 7.002,99 |
| 400 | De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | 7.002,99 |
| 40000 | De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | 7.002,99 |
| 7 | TRANSFERENCIAS DE CAPITAL | 854,20 |
| 70 | DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA | 854,20 |
| 700 | De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | 854,20 |
| 70000 | De la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha | 854,20 |
| Total SECCIÓN | | 7.857,19 |

4.5.2

PRESUPUESTO DE GASTOS

| GASTOS. Subconceptos por sección, órgano gestor y programa | | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| O. GESTOR | 01 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| Programa | 521B | DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN |
| Subconcepto | | Miles de Euros |
| 6 | INVERSIONES REALES | 85,00 |
| 60 | PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA | 85,00 |
| 606 | Equipos para procesos de información | 10,00 |
| 60600 | Equipos para procesos de información | 10,00 |
| 609 | Inmovilizado inmaterial | 75,00 |
| 60902 | Aplicaciones informáticas | 75,00 |
| Total Programa | | 85,00 |

| GASTOS. Subconceptos por sección, órgano gestor y programa | | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| O. GESTOR | 01 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| Programa | 751B | PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Subconcepto | | Miles de Euros |
| 1 | GASTOS DE PERSONAL | 1.123,17 |
| 10 | ALTOS CARGOS | 59,39 |
| 100 | Retribuciones básicas y otras remuneraciones de altos cargos | 59,39 |
| 10000 | Retribuciones básicas | 59,39 |
| 13 | LABORALES (EXCEPTO DE INSTITUCIONES SANITARIAS) | 765,08 |
| 130 | Retribuciones básicas del personal laboral | 300,15 |
| 13000 | Sueldos del Grupo I | 221,90 |
| 13001 | Sueldos del Grupo II | 32,06 |
| 13002 | Sueldos del Grupo III | 36,39 |
| 13008 | Antigüedad | 9,80 |
| 131 | Retribuciones complementarias del personal laboral | 178,31 |
| 13101 | Complementos específicos | 178,31 |
| 132 | Retribuciones del personal laboral eventual por circunstancias de la producción y por obra o servicio | 286,62 |
| 13200 | Retribuciones básicas | 165,89 |
| 13210 | Retribuciones complementarias | 120,73 |
| 16 | CUOTAS, PRESTACIONES Y GASTOS SOCIALES A CARGO DEL EMPLEADOR | 298,70 |
| 160 | Cuotas sociales | 248,70 |
| 16000 | Seguridad Social | 248,70 |
| 162 | Gastos y prestaciones sociales de personal funcionario y otro (excepto conceptos 163,167 y 168) | 50,00 |
| 16202 | Formación y perfeccionamiento | 45,00 |
| 16206 | Seguros | 5,00 |
| 2 | GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS | 3.121,69 |
| 20 | ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES | 181,20 |
| 202 | Edificios y otras construcciones | 150,00 |
| 20200 | Edificios y otras construcciones | 150,00 |
| 204 | Elementos de transporte | 31,20 |
| 20400 | Elementos de transporte | 31,20 |
| 21 | REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN | 27,01 |
| 212 | Edificios y otras construcciones | 10,40 |
| 21200 | Edificios y otras construcciones | 10,40 |
| 213 | Maquinaria, instalaciones y utillaje | 5,00 |
| 21300 | Maquinaria, instalaciones y utillaje | 5,00 |
| 214 | Elementos de transporte | 1,00 |
| 21400 | Elementos de transporte | 1,00 |
| 215 | Mobiliario y enseres | 5,41 |
| 21500 | Mobiliario y enseres | 5,41 |
| 216 | Equipos para procesos de información | 5,20 |
| 21600 | Equipos para procesos de información | 5,20 |
| 22 | MATERIALES, SUMINISTROS Y OTROS | 2.807,48 |
| 220 | Material de oficina | 65,30 |
| 22000 | Ordinario no inventariable | 30,00 |

| GASTOS. Subconceptos por sección, órgano gestor y programa | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| O. GESTOR | 01 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| Programa | 751B | PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Subconcepto | | Miles de Euros |
| 22001 | Prensa, revistas, libros y otras publicaciones | 15,10 |
| 22002 | Material informático no inventariable | 20,20 |
| 221 | Suministros | 1,80 |
| 22109 | Otros suministros | 1,80 |
| 222 | Comunicaciones | 95,95 |
| 22200 | Telefónicas | 65,65 |
| 22201 | Postales | 30,30 |
| 223 | Transportes | 60,60 |
| 22300 | Transportes | 60,60 |
| 224 | Primas de seguros | 1,50 |
| 22401 | Vehículos | 1,50 |
| 226 | Gastos diversos | 1.474,00 |
| 22602 | Divulgación y campañas institucionales | 99,00 |
| 22606 | Reuniones, conferencias y cursos | 700,00 |
| 22608 | Gastos de edición y distribución | 5,00 |
| 22609 | Otros | 664,00 |
| 22650 | Cuotas de asociación | 6,00 |
| 227 | Trabajos realizados por otras empresas y profesionales | 1.108,33 |
| 22700 | Limpieza y aseo | 18,18 |
| 22703 | Postales | 15,15 |
| 22706 | Estudios y trabajos técnicos | 1.015,00 |
| 22782 | Servicios de carácter informático | 60,00 |
| 23 | INDEMNIZACIONES POR RAZÓN DE SERVICIO | 106,00 |
| 230 | Dietas y locomoción | 106,00 |
| 23001 | A personal laboral | 106,00 |
| 4 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 2.758,13 |
| 42 | A EMPRESAS PÚBLICAS DE LA JUNTA Y OTROS ENTES PÚBLICOS | 40,00 |
| 422 | A Universidades públicas | 40,00 |
| 42200 | A Universidades públicas | 40,00 |
| 43 | A LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO, OO.AA., EE.PP. Y OTROS ENTES PÚBLICOS ESTATALES | 25,50 |
| 430 | A la Administración del estado, organismos autónomos, empresas públicas y otros entes públicos | 25,50 |
| 43000 | A la Administración del estado, organismos autónomos, empresas públicas y otros entes públicos | 25,50 |
| 47 | A EMPRESAS PRIVADAS | 550,00 |
| 475 | En materia de promoción de sectores productivos | 550,00 |
| 47573 | Organización de actividades feriales | 550,00 |
| 48 | A FAMILIAS E INSTITUCIONES SIN FIN DE LUCRO | 2.115,63 |
| 480 | A familias e instituciones sin fin de lucro | 1.994,00 |
| 48000 | A familias e instituciones sin fin de lucro | 694,00 |
| 48005 | A la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha | 300,00 |
| 48008 | Consejo Regional de Cámaras de Comercio | 1.000,00 |
| 485 | En materia de promoción de sectores productivos | 121,63 |

LEY DE PRESUPUESTOS GENERALES DE LA
JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA
PARA 2010

| GASTOS. Subconceptos por sección, órgano gestor y programa | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECCIÓN | 55 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| O. GESTOR | 01 | INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA |
| Programa | 751B | PROMOCIÓN EXTERIOR |
| Subconcepto | | Miles de Euros |
| 48575 | Fomento a la exportación | 121,63 |
| 49 | AL EXTERIOR | 27,00 |
| 490 | Al exterior | 27,00 |
| 49000 | Al exterior | 27,00 |
| 6 | INVERSIONES REALES | 769,20 |
| 60 | PROYECTOS DE INVERSIÓN NUEVA | 769,20 |
| 605 | Mobiliario y enseres | 8,00 |
| 60500 | Mobiliario y enseres | 8,00 |
| 609 | Inmovilizado inmaterial | 761,20 |
| 60901 | Propiedad industrial | 6,00 |
| 60909 | Otro inmovilizado inmaterial | 755,20 |
| Total Programa | | 7.772,19 |
| Total O. GESTOR | | 7.857,19 |
| Total SECCIÓN | | 7.857,19 |